

الآليات الخاصة بالمعيار الأول: التخطيط

1- للمؤسسة آلية تشرك من خلالها أصحاب العلاقة بمن فيهم الطلاب وأرباب سوق العمل في إعداد الخطة الاستراتيجية الآلية:-

أ- إجراء استبيان (اعضاء هيئة التدريس، الموظفين، الطلاب، مدراء المدارس)

ب- تم إجراء التحليل الاستراتيجي (SWOT) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات في اعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية قصر بن غشير (..... م) تم استخدام نتائج الاستبيانات كما يلي :

• أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة: -

- 1- العمل على تحديد ميثاق شرف لمهنة التدريس
- 2- تحديد الحمل الدراسي لهيئة التدريس والكوادر المساندة.
- 3- تهيئة فرص للتنمية المهنية (مهارات التدريس وغيرها)
- 4- زيادة مرتبات هيئة التدريس والكوادر المساندة وتوفير رعاية صحية لهم.
- 5- تفعيل مبدأ تكافؤ الفرص في تقليد المناصب.
- 6- وجود خدمات إدارية جيدة لهيئة التدريس والكوادر المساندة.
- 7- تحديد معايير وإجراءات فعالة للتعين والتقييم والترقيات العلمية.
- 8- حث أعضاء هيئة التدريس على التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي.
- 9- مساندة أعضاء هيئة التدريس لحضور المؤتمرات والندوات والمشاركة فيها داخل وخارج المؤسسة.

• الموظفون:

- 1- تحديد الاختصاصات والمهام بشكل واضح والفصل بينهم
- 2- زيادة مرتبات الموظفين وتأمين رعاية صحية لهم.
- 3- إيجاد فرص للتنمية المهنية لهم.
- 4- تفعيل مبدأ تكافؤ الفرص في تقليد المناصب.
- 5- تقدير الجهود والأعمال المتميزة.
- 6- العمل على إيجاد بيئة تدعم العمل الإداري بالمؤسسة

• الطلاب: -

- 1- تحديد معايير واضحة للقبول والتسجيل وإجراء الامتحانات.
- 2- توفير بيئة مشجعة على التعليم والتعلم (مكتبات، مقاهي، مراكز رياضية وغيرها)
- 3- تحديث البرامج التعليمية وتوصيف مقرراتها وتحديد الحمل الأكاديمي للطلاب.
- 4- تسهيل انتقال الطلاب بين الأقسام والكليات وبين الجامعة ونظيراتها.
- 5- تيسير وتحديد إجراءات التخرج
- 6- إيجاد بيئة تنافسية وتقديم المنح والحوافز للطلبة المتفوقين.
- 7- معالجة مشاكل الطلاب المتعثرين
- 8- تفعيل مبدأ تكافؤ الفرص في اختيار المعيدين والبعثات للخارج

- 9- إيجاد بيئة محفزة للنشاط الطلابي (الرياضي، الترفيهي، التطوعي، خدمة المجتمع، ثقافي، علمي)
10- الحصول على مؤهلات علمية معتمدة محليا ودوليا.

• **أرباب العمل والمجتمع المحلي:**

- 1- توفير أسس لعقد الشراكة المجتمعية والتعاون مع الكلية.
- 2- تشجيع وتحسين فرص الاستثمار بالكلية.
- 3- الحصول على معلومات شفافة عن مدخلات ومخرجات الكلية.
- 4- تسهيل عمليات التدقيق والاعتماد عن الجودة
- 5- الحصول على خريجين حسب متطلبات سوق العمل.

2- للمؤسسة آلية لنشر خطتها الاستراتيجية وتوضيحها لأصحاب العلاقة:

آلية نشر الخطة الاستراتيجية وتوضيحها لأصحاب العمل

1- بعد اعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الكلية.

2- إدراج الخطة الاستراتيجية بموقع الكلية.

3- إقامة احتفالية للتعريف واعتماد الخطة الاستراتيجية بحضور أصحاب العلاقة (قيادات الكلية والجامعة، أعضاء هيئة التدريس، الموظفين، الطلاب، بعض مدراء المدارس ومراقبة التعليم وبعض أولياء الأمور)

4- إقامة ورش عمل ومحاضرات ولقاءات تهدف لتوضيح وشرح الخطة الاستراتيجية والبحث عن مصادر تمويل لتنفيذها.

3- للمؤسسة آليات دقيقة لجمع وترتيب البيانات واستخلاص المعلومات بشكل منتظم من أجل قياس درجة تحقيقها لمؤشرات الأداء الواردة في خطتها الاستراتيجية

آليات لجمع وترتيب البيانات واستخلاص المعلومات بشكل منظم من أجل قياس درجة تحقيقها لمؤشرات الأداء الواردة في خطتها الاستراتيجية

1) تشكيل لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الكلية.

2) وضع قنوات اتصال وتواصل للتنسيق بين اللجنة وبين الأقسام العلمية والأقسام والمكاتب الإدارية لتدقيق التقارير والمعلومات والبيانات والإحصائيات بالأرقام والنسب وغيرها من البيانات

3) اعتماد سياسة تدقيق التقارير الشهرية والنصف سنوية والسنوية حول نسب الإنجاز والصعوبات والتحديات التي تواجه تنفيذ الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية من وإلى لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية.

4) تتم دراسة البيانات والمعلومات الواردة في التقارير من قبل لجنة متابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية وتوثيقها في محاضر اجتماعاتها واتخاذ القرارات المناسبة.

4- للمؤسسة آليات مناسبة لتطوير الرؤية والأهداف

آليات تطوير الرؤية والأهداف

- (1) يتم عرض الرؤية والأهداف على مجلس الكلية للمراجعة الدورية كل 5 سنوات.
- (2) يتم عرض الرؤية والأهداف على مجلس الكلية للمراجعة والتعديل في فترات أخرى غير الدورية في الحالات التالية:
 - أ- فتح أقسام جديدة بالكلية.
 - ب- عند فتح برامج للدراسات العليا في أحد أو كل أقسام الكلية.
 - ج- في حالة دمج كليات التربية الثلاثة التابعة لجامعة طرابلس.
 - د- عند فتح مجالات للتعاون وتوقيع الاتفاقيات الإقليمية والدولية والتي تعمل على تطوير وإحداث تغييرات في المسارات التي حددتها الكلية لنفسها سابقا
 - هـ - عند حصول الكلية على الاعتماد المحلي أو الإقليمي أو الدولي .
- (3) يتم الأخذ بأراء منتسبي الكلية وأصحاب المصلحة وعرض عليهم التغييرات التي حدثت في الرؤية والأهداف.
- (4) يتم نشر الرؤية والأهداف المعدلة في موقع الكلية وفي ادلة الكلية بعد اعتمادها من قبل مجلس الكلية