



دولة ليبيا
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة طرابلس
كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات

دليل قسم التجارة الإلكترونية

وتحليل البيانات

العام الجامعي 2024/2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ﴾ ١ ﴿خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ﴾ ٢ ﴿اقْرَأْ وَرَبُّكَ

الْأَكْرَمُ﴾ ٣ ﴿الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ﴾ ٤ ﴿عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ﴾ ٥ ﴿

" سورة العلق "

محتويات الدليل

الموضوع	رقم الصفحة
كلمة ترحيب	3
كلمة رئيس القسم	4
نبذة مختصرة عن البرنامج	5
التوجه الاستراتيجي للبرنامج	6
مجال الخريجين بالبرنامج	6
التسجيل والقبول بالبرنامج	7
نظام الدراسة والمصطلحات الجامعية	8
الخطة الدراسية للبرنامج	9
اعضاء هيئة التدريس بالقسم	14
الارشاد الاكاديمي	15
آليات الطعن والتظلم بالبرنامج	16
توصيف مقررات البرنامج	18
الخاتمة	28

كَلِمَة تَرْحِيبِيَّة

أهلاً بكم في قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات. يسعدنا أن نفتح لكم أبواب المعرفة في هذا القسم الذي يُعد منارة علمية رائدة في كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس. نقدم لكم هذا الدليل الشامل كمرجع أكاديمي يضيء لكم الطريق ويوجب عن تساؤلاتكم، ويكون بمثابة خارطة ترشدكم إلى آفاق هذا التخصص الواسع الذي يجمع بين ابتكارات التجارة الإلكترونية ودقة تحليل بياناتها. إن هذه الرحلة العلمية التي نخوضها معاً هي ثمرة جهد إنساني خالص، نسطرها بكلماتنا وأفكارنا وخبراتنا المتراكمة، لتشهد على عطاء العقل البشري واجتهاده. نتمنى لكم رحلة علمية مثمرة وحصاداً معرفياً وفيراً.

كلمة رئيس القسم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، النبي العدنان الذي أمرنا بالإحسان، وحبب إلينا الإيمان، وأرشدنا إلى الإلتقان في الأعمال

يسرنا في قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة طرابلس، الذي يُعد منارة علمية رائدة. أن نرحب بكم ، ونحن نستقبل بداية الفصل الدراسي الجديد، متكلين على الله ومجدين العزم، سائلين الله أن يبارك لكم بداية الفصل الدراسي خريف (2025/2024) . وأن يجعله فصلاً مثمراً وموفقاً للجميع. أقول لمن اختاروا كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، وتحديداً قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات: لقد أحسنتم الاختيار. ونحن، كأُسرة تعليمية بالكلية، نعدكم بتوفير مناخ أكاديمي داعم ومثمر للتعليم، يتسم بالاحترام والتقدير المتبادل، والاستماع للآراء والاقتراحات، وذلك ضمن الفكر المؤسسي الإنساني الذي تتبناه الكلية والقسم. هدفنا هو إعداد خريج يتمتع بشخصية مهنية متوازنة، تجمع بين الهوية الإسلامية والمواطنة، ويحترم جذوره التاريخية، ويكون قادراً على الحوار البناء والمثمر لما فيه خير البلاد. نقدم لكم هذا الدليل وكلنا أمل في تحقيق المستهدف منه. يهدف القسم من خلال هذا الدليل إلى تزويدكم بمعلومات وافية عن كافة برامج، بما في ذلك البرنامج التعليمي، وتوضيح كيفية إعداد كوادر متخصصة في مجال التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، بالإضافة إلى معلومات عن الهيئة التدريسية. كما أننا على أتم الاستعداد للاستماع لكافة الآراء والمقترحات. أسأل الله العليّ القدير أن يحقق كل الآمال والطموحات، وأن يكون هذا القسم رافداً حقيقياً للتنمية الاقتصادية التي نتمناها لبلادنا ليبيا. والله الحمد، والله ولي التوفيق.

اسم المؤسسة التعليمية :	جامعة طرابلس
موقع المؤسسة التعليمية	طرابلس/ قاطع (ب) عين زارة مدينة طرابلس
الكلية	الاقتصاد والعلوم السياسية
القسم العلمي	التجارة الالكترونية وتحليل البيانات
رئيس القسم	أ. الهادي محمد يحيى
منسق الجودة بالقسم	د. ايمان محمد المرغني
منسق البحث العلمي بالقسم	د. رمضان أبو عجيبة سلامة
منسق الدراسة والامتحانات	د. الهادي ميلاد قويشة
منسق خدمة المجتمع	د. علي عبد الله أرخيص
منسق لإدارة الصفحة بالموقع الالكتروني.	د. أبراهيم الهامالي البكوري
منسق الدراسات العليا بالقسم	د. ابتسام إبراهيم بوكر
للمزيد من المعلومات يمكن زيارة الموقع الرسمي للبرنامج:	

أولاً- نبذة مختصرة عن برنامج التجارة الالكترونية وتحليل البيانات :

يُعد قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات ضمن أحدث الأقسام العلمية في كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة طرابلس. وقد جاء نتيجة طبيعية للمتغيرات المحلية والدولية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتطبيقاتها في مجال التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، لاسيما مع النمو المتزايد في التجارة الإلكترونية في ظل التحول الرقمي وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة. وهو أول قسم علمي أكاديمي على مستوى الجامعات الليبية، يمنح درجة الإجازة المتخصصة "البكالوريوس"، فضلاً عن درجة "الإجازة العالية الماجستير" في التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات. وتم استحداث قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، العام الدراسي (2006)، بناءً على قرار مجلس جامعة طرابلس رقم (17) لسنة (2006)، بشأن تسمية القسم منذ إنشائه، وجاء استجابة لمتطلبات مجتمع المعرفة، وتماشياً مع فلسفة التعليم العالي في ليبيا، وذلك من خلال الاعتماد على منهجية علمية دقيقة تهدف إلى تأهيل الطلاب علمياً وذهنياً في مجال تطبيقات التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، وبما يتواءم مع متطلبات سوق العمل المحلي والدولي.

ثانياً- التوجه الاستراتيجي لبرنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

تمت مراجعة وتطوير رؤية ورسالة وأهداف قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات بشكل منهجي، وذلك لضمان مواكبتها لمتطلبات سوق العمل والتطورات التقنية المتسارعة. جاءت هذه العملية التطويرية ثمرًا لمشاورات مكثفة شملت أعضاء هيئة التدريس بالقسم، بالتعاون مع خبراء من مركز ضمان الجودة بالجامعة وشركاء من القطاع الخاص (شبكة ليبيا للتجارة)، وتم التوصل إلى الصياغة النهائية على النحو التالي:

رؤية قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

أن يكون القسم رائدًا في تخريج أفضل الكوادر في مجال تطبيقات التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، وصولاً إلى التميز علمياً وبخيراً.



رسالة قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

تحقيق الريادة في كافة فعاليتها التدريسية والبحثية وخدمة المجتمع، والاتجاه نحو تقديم مخرجات تعليمية بجودة عالية تتلاءم مع احتياجات سوق العمل المحلي والدولي.

قيم قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

1. العمل بروح الفريق.
2. النزاهة والشفافية.
3. الإتقان في الأداء.
4. الإبداع والابتكار الريادي.
5. التميز في التدريس والبحث العلمي.
6. الثقافة التنظيمية.

أهداف القسم:

- توخى القسم أن تكون أهدافه تنطبق عليها شروط الأهداف الذكية (SMART)، وقد وُضعت أهدافه كما يلي:
- 1-المحافظة على ضمان جودة التعليم، والتطوير المستمر لكل مكونات المنظومة التعليمية.
 - 2-المساهمة في خدمة المجتمع والبيئة، وإيجاد حلول لبعض المشاكل الإدارية والتنظيمية التي تواجهها، من خلال تقديم خدمات التدريب والاستشارات للمؤسسات الليبية.
 - 3-نشر ثقافة استراتيجيات تحقيق التحول الرقمي لكافة القطاعات المختلفة للمؤسسات الليبية.
 - 4-إعداد كوادر بمهارات تتلاءم ومتطلبات سوق العمل المحلي والدولي.

- 5--إعداد الطلاب ليكونوا قادة مبدعين من خلال استخدام مهاراتهم في تطبيقات التجارة الإلكترونية.
- 6---ترسيخ روح الإبداع وريادة الأعمال الرقمية بين كل من الطلبة والأساتذة عن طريق التشجيع على .
- 7-إجراء البحوث، وتحويل الأفكار إلى مشاريع صغيرة أو المشاركة فيها داخل الجامعة أو بينها والخارج.
- 8--تطوير وتوجيه البحث العلمي لمعالجة قضايا في المؤسسات والمنظمات الليبية.

مجال خريجي قسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات

الخدمات الإلكترونية المصرفية والمؤسسات المالية	تطبيقات التجارة الإلكترونية وإدارة المتاجر الإلكترونية
محلل ومطور نظم	تحليل البيانات
إدارة العلاقات العامة	شركات الاتصالات والتقنية
ريادة الأعمال الرقمية	إدارات التسويق بمنظمات الأعمال
خدمات الحكومة الإلكترونية	تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية
إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	شركات الطيران، وشركات الشحن الجوي والبري

التسجيل والقبول :

يتم قبول الطلاب في القسم من خلال إدارة المسجل العام بالجامعة أو عن طريق مسجل الكلية، ويعتمد قبول الطالب في تخصص التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات على حصوله على الشهادة الثانوية العامة، وذلك وفقاً لما نصت عليه اللوائح والقوانين، وعلى كل من يرغب الالتحاق بقسم التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، كما يلي:

أ-متطلبات الالتحاق ببرنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

1-الشهادة الثانوية العامة ولا يعتد إلا بالأصل.

3- شهادة ميلاد بالرقم الوطني مستخرجة من السجل المدني.

5- عدد (6) صور شخصية.

6- تعبئة نموذج طلب الالتحاق ببرنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات.

ب- متطلبات الاستمرار في برنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات:

1- في بداية الفصل الدراسي الثالث يقوم الطالب بتعبئة نموذج طلب الاستمرارية في البرنامج، على أن يُراجع من قبل المرشد الأكاديمي.

2- ينظر في الطلب من قبل رئيس القسم، وفي حال اجتاز الطالب المقرر الدراسي: (مبادئ الحاسب الآلي ECM181) بنجاح يسمح له وبنسبة لا تقل عن (65 %) بالاستمرارية في البرنامج.

3-إذا فشل الطالب من اجتياز المقرر الدراسي المذكور أعلاه خلال الفصل الثالث، يتولى المرشد الأكاديمي للطالب، ورئيس القسم مناقشة الطالب بالخصوص واقتراح السبل لمعالجة تعثره.

ج-متطلبات الانتقال إلى برنامج التجارة الالكترونية وتحليل البيانات من برامج أخرى داخل الكلية:

- 1- يقوم الطالب بتعبئة نموذج طلب الانتقال إلى برنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات، وفق النموذج المعد بالخصوص.
- 2- مراعاة متطلبات الاستمرار في برنامج التجارة الالكترونية وتحليل البيانات فيما يتعلق باجتيازه المقرر الدراسي: (مبادئ الحاسب الآلي ECM181)، بنجاح.
- 3- معادلة المقررات من قبل لجنة المعادلة بالقسم وفق النموذج المعد لذلك، حيث تقوم اللجنة بمعادلة جميع المقررات من ضمن المقررات المدرجة ببرنامج التجارة الالكترونية وتحليل البيانات.

ثالثاً- نظام الدراسة والمصطلحات الجامعية :

يتبع القسم في تدريس المقررات الخاصة به نظام الساعات المعتمدة، الذي تنطلق منها عدة اعتبارات أساسية تحدد الأنظمة والتعليمات التي تنظم العملية التعليمية، وتضبط العلاقة بين أطرافها المختلفة، سواء كانت تتعلق بتوفير حد أدنى مشترك من الثقافة العامة لطلبة القسم، أم بتحديد عدد من المواد المشتركة بين طلبة الكلية الواحدة، كما يلي:

1- الساعة المعتمدة:

هي وحدة قياس لحجم المادة التي يدرسها الطالب خلال الفصل الدراسي الاعتيادي (16 أسبوع)، والفصل الدراسي الواحد يحتوي على 3 ساعات اسبوعياً بواقع 48 ساعة لكل فصل دراسي.

2-الفصل الدراسي :

هو الفترة الزمنية الممتدة بين بدء الدراسة ونهايتها، بما في ذلك فترة الامتحان، ومدتها (16) ستة عشر أسبوعاً بما في ذلك أيام أسبوعان للامتحانات، وفقاً لما تقرره الجامعة في هذا الشأن.

3- العبء الدراسي:

هو مجموع الساعات المعتمدة التي يسجلها الطالب خلال الفصل الدراسي الواحد.

4- المدة العادية للتخرج:

هي المدة التي يقضيها الطالب مسجلاً في الجامعة لتحقيق متطلبات التخرج بنصاب دراسي عادي.

5- الدرجة العلمية

هي شهادة التخرج التي تمنح للطالب بعد تحقيق متطلبات التخرج، وتسمى درجة الإجازة المتخصصة في "التجارة الالكترونية وتحليل البيانات" البكالوريوس .

مشروع التخرج:

هو الممارسة التطبيقية لما يدرسه الطالب نظرياً وعملياً في التخصصات العلمية في أحد مواقع العمل.

7- البرنامج الاكاديمي:

هو البرنامج الذي يشمل المقررات التي تؤهل الطالب للتخرج ، وكافة المدخلات الاخرى التي تسهم في حصول الطالب على المؤهل المطلوب .

8- التقييم :

يعتمد القسم في التقييم على حساب المعدل الفصلي والمعدل التراكمي للطالب: كما هو مبين في الجدول التالي:

الدرجة	التقدير
من 85 إلى 100	ممتاز
من 75 إلى 84.99	جيد جداً
من 65 إلى 74.99	جيد
من 50 إلى 64.99	مقبول
من 34 إلى 49.99	ضعيف
من 0 إلى 33.99	ضعيف جداً

رابعاً- الخطة الدراسية لبرنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

الحد الأدنى للساعات المعتمدة لنيل درجة الإجازة المتخصصة في التجارة الالكترونية وتحليل البيانات " البكالوريوس " هي 139 وحدة دراسية معتمدة موزعة كآتي :

متطلبات الخطة الدراسية لمنح درجة الإجازة المتخصصة في التجارة الالكترونية وتحليل البيانات " البكالوريوس "				
المجموع	متطلبات أخرى		متطلبات القسم	عدد الوحدات للمقررات الأساسية
	اختيارية	إلزامية غير تخصصية	إلزامية تخصصية	متطلبات الجامعة والكلية
139	15	12	60	52

الهدف العام للبرنامج هو تزويد الطلبة بالمعارف النظرية الحديثة وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واكتساب المهارات في مجالات التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها المتعددة وتحليل البيانات، بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل المحلي والدولي، وكذلك تأهيلهم للحصول العلمي بمستوى متقدم في مجال تطبيقات التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات. ويهدف البرنامج إلى تحقيق الآتي:

1- تعزيز مهارات الطالب في العمل الجماعي والاتصال الشفوي والكتابي.

- 2- إعداد خريجين على مستوى يتوافق مع المعايير الأكاديمية المعترف بها دولياً.
 - 3- إعداد المجتمع بخريجين قادرين على تلبية احتياجات المجتمع المهنية والبحثية.
 - 4- إعداد المجتمع بالخريجين والخريجات القادرين على المساهمة الفعالة في تطوير وتطبيق استراتيجيات التحول الرقمي.
 - 5- رفع مهارات الخريجين وتعزيز قدراتهم التنافسية بما يتماشى مع سوق العمل المحلي والدولي.
- ولتحقيق ما سبق، صُممت المقررات الدراسية للبرنامج لتشمل الجوانب الإنسانية والعلمية التخصصية الإلزامية والاختيارية، وقد حُدِّدت عدد الوحدات الدراسية اللازمة لإنجازها للتخرج بشكل مفصل وفق لائحة الدراسات الجامعية بحيث لا تقل عن (139) وحدة دراسية.
- تمثل هذه الخطة دراسة متوازنة وشاملة تجمع بين الأسس التجارية والأدوات التكنولوجية والمهارات التحليلية، مما يخلق خريجاً مؤهلاً بشكل جيد لسوق العمل الديناميكي. التركيز على تحليل البيانات كشريك للتجارة الإلكترونية هو نهج حديث وحيوي.

1. متطلبات الجامعة والكلية (52 وحدة)

الغرض: تزويد الطالب بالمعرفة العامة والمهارات الأساسية التي يحتاجها أي خريج جامعي، بغض النظر عن تخصصه.

حيث أن متطلبات جامعة: مهارات اللغة العربية والإنجليزية، والثقافة الإسلامية، والدراسات الاجتماعية، ومهارات الحاسوب الأساسية، ومهارات التفكير النقدي.

2. متطلبات الكلية:

على الأرجح، ستكون هذه المتطلبات تابعة لكلية إدارة الأعمال أو التجارة، وتشمل أساسيات المحاسبة، والإدارة، والاقتصاد، والتسويق، والإحصاء، وأخلاقيات العمل. هذه الأسس ضرورية لفهم بيئة الأعمال التي تعمل فيها التجارة الإلكترونية.

3- المتطلبات الإلزامية التخصصية (60 وحدة) :

الغرض: توفير المعرفة المتخصصة والعميقة في مجال التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات.

المحتوى المتوقع (مقررات مقترحة):

- في مجال التجارة الإلكترونية:
- أساسيات التجارة الإلكترونية ونماذجها.
- التسويق الإلكتروني واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة سلاسل التوريد والتجارة الإلكترونية.
- أنظمة الدفع الإلكتروني والأمن السيبراني.
- تجربة المستخدم (UX) وتصميم واجهات المستخدم (UI) للمتاجر الإلكترونية.
- قانون التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك.
- في مجال تحليل البيانات:

- أساسيات تحليل البيانات والإحصاء للتجارة.

قواعد البيانات واستعلامات SQL.

تحليل البيانات التسويقية (Marketing Analytics) وقياس عائد الاستثمار (ROI).

الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية .

3- المتطلبات الإلزامية غير التخصصية (12 وحدة)

الغرض: توسيع آفاق الطالب وإكسابه معارف من مجالات أخرى تثري تخصصه الرئيسي.

المحتوى المتوقع: قد تشمل مقررات في علم النفس (لفهم سلوك المستهلك)، أو القانون، أو اللغات، أو الإعلام، أو

الابتكار، مما يدعم بشكل غير مباشر مهاراته في التسويق والتفاوض والإدارة.

4. المتطلبات الاختيارية (15 وحدة)

الغرض: منح الطالب المرونة لتخصيص مساره التعليمي وفقاً لاهتماماته وميوله المهنية.

المحتوى المتوقع: يمكن أن تكون هذه المقررات اختيارية تخصصية متقدمة. على سبيل المثال، يمكن للطالب اختيار مسار أكثر

تركيزاً على:

الجانب التقني: مثل أمن المعلومات، أو البيانات الضخمة، أو برمجة تطبيقات الويب.

الجانب الإداري والتسويقي: مثل التسويق بالمحتوى، التحليل المالي للشركات الناشئة، أو ريادة الأعمال الرقمية.

الخطة الدراسية لبرنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :
1. المقررات التخصصية الإلزامية:

ت	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	متطلبات المقرر
1	ECM280	مبادئ التجارة الإلكترونية	3	ECM181
2	ECM281	لغات البرمجة	3	ECM181
3	ECM282	قواعد البيانات	3	ECM181
4	ECM283	تطبيقات الحاسب الآلي	3	ECM181
5	ECM285	التسويق الإلكتروني	3	ECM280
6	ECM286	تحليل وتصميم النظم 1	3	ECM281
7	ECM287	تحليل وتصميم النظم 2	3	ECM286
8	ECM289	نظم المعلومات المتطورة	3	ECM285
9	ECM380	تحليل البيانات 1	3	ECM286
10	ECM381	تحليل البيانات 2	3	ECM380
11	ECM382	برمجة قواعد البيانات	3	ECM282
12	ECM385	نظم التشغيل	3	ECM181
13	ECM386	تحليل سلوك المستهلك الإلكتروني	3	ECM285
14	ECM387	الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة	3	ECM281
15	ECM480	الإدارة الإلكترونية	3	MAN121
16	ECM482	مدخل الإنترنت والشبكات	3	ECM181
17	ECM483	تصميم مواقع 1	3	ECM382
18	ECM484	تصميم مواقع 2	3	ECM483
19	ECM485	الاعلان الإلكتروني	3	ECM285
20	ECM489	مشروع التخرج	3	موافقة القسم
مجموع عدد المقررات			20	
مجموع عدد الوحدات			60	

2-المقررات الإلزامية غير التخصصية:-

ت	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	متطلبات المقرر
1	CTL202	قانون المعاملات التجارية	3	LAW102
2	ECO210	اقتصاد جزئي	3	ECO110-ES142
3	MAN221	مناهج البحث العلمي	3	MAN121
4	MAN225	مبادئ التسويق	3	MAN121
مجموع عدد المقررات			4	
مجموع عدد الوحدات			12	

3- المقررات الاختيارية: يختار الطالب عدد (5) مقررات دراسية:

ت	رقم المقرر	اسم المقرر	عدد الوحدات	متطلبات المقرر
1	ECM284	أمن البيانات والمعلومات	3	ECM181
2	ECM288	الاتصالات التسويقية	3	ECM285
3	ECM383	تطبيقات الوسائط المتعددة	3	ECM382
4	ECM384	التسويق الدولي الالكتروني	3	MAN225
5	ECM388	تسويق الخدمات الالكترونية	3	ECM285
6	ECM389	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	3	ECM181
7	ECM481	ميكنة الأعمال	3	ECM389
8	ECO211	الاقتصاد الكلي	3	ST142-ECO111
9	ECO214	الإحصاء الاقتصادي	3	ST140-ECO111
10	SEM243	التحليل العددي	3	ECM483
11	MAN220	إدارة الإنتاج	3	MAN121
12	MAN320	الإدارة المالية	3	MAN121
13	MAN322	بحوث العمليات I	3	ECM183
مجموع عدد المقررات			5	
مجموع عدد الوحدات			15	

خامساً- قائمة بأعضاء هيئة التدريس ببرنامج التجارة الالكترونية وتحليل البيانات :

الاسم	الدرجة العلمية	التخصص	المهام المكلف بها	رت
أ.الهادي محمد محمد يحيى	أستاذ مشارك	هندسة الكترونية	رئيس القسم	1
د.فائق بشير عبدالسلام التير	أستاذ مشارك	تقنية المعلومات	عميد الكلية	2
أ.عبدالمعنع عبدالله عمر الغويل	أستاذ مساعد	إدارة		3
د.إيمان محمد عبدالله المرغني	أستاذ مساعد	إدارة الجودة الشاملة	منسق الجودة بالقسم	4
أ.زهرة محمد محمد سعيد	محاضر	تقنية المعلومات		5
د. رمضان أبو عجيبة فرج سلامة	أستاذ مساعد	إدارة نظم المعلومات		6
د. إيتسام إبراهيم بوكر الغزيوي	أستاذ مشارك	نظم المعلومات	منسق الدراسات العليا بالقسم	7
د. علي عبدالفتاح محمد بن حليم	أستاذ مشارك	الإدارة الإلكترونية	منسق الجودة بالكلية	8
د. أحمد إمام محمد جليان	أستاذ مشارك	إدارة		9
د. أسامة أبو القاسم عبدالله موسى	أستاذ مساعد	إدارة		10
د. خالد المناوي احمد الحضيري	أستاذ مساعد	التجارة الإلكترونية		11
د. الهادي ميلاد عمار قوينة	أستاذ مساعد	إدارة	منسق الدراسة والامتحانات بالقسم	12
د. محمد صالح عبدالدامم الخوجة	محاضر	الإدارة الإلكترونية	ندب	13
د. حسن محمد نوح زقوط	أستاذ مساعد	إدارة		14
أ. هشام محمد ميلود اشنيبة	أستاذ مساعد	شبكات الحاسوب		15
د.ابراهيم الهادي الهادي البكوري	محاضر	إدارة	منسق البيئة والمجتمع	16
د.علي عبدالله احمد الرخيص	أستاذ مساعد	الإدارة الإلكترونية		17
أ. أمينة محمد عظيم مريسة	محاضر	التجارة الالكترونية		18
أ.عبدالمولى جمعة ميلود المرغني	محاضر	تقنية المعلومات		19
د.عبدالمولى البشير مفتاح الاسطى	أستاذ مساعد	تقنية المعلومات	منسق الدراسات العليا بالكلية	20
د.نجاح عاشور عبدالله كشلاف	أستاذ مساعد	علوم الحاسب وتحليل بيانات		21
د.حسين العريفي علي الزرقاني	محاضر	إدارة وتنظيم		22
د. محمد معاوي خليفة محمد	محاضر	نظم معلومات		23
أ.فتح منصور ميلود اشنيبة	مساعد محاضر	شبكات الحاسوب		24
د. أمنة عبدالحفيظ عبدالقادر الكوت	أستاذ مساعد	تقنية معلومات		25
أسامة امحمد محمد حويته	مساعد محاضر	حاسب آلي		26
د.لمياء محمد شاكر الشريف	مساعد محاضر	حاسب آلي	ندب	27
أ.حنان عبدالوهاب يوسف سيالة	محاضر	حاسب آلي	موفد	28
أ.أمال احمد العتري	محاضر	حاسب آلي	موفد	29
أ.طارق الصلاحي الصغير المغيربي	مساعد محاضر	حاسب آلي	موفد	30
د.مصطفى علي عبدالله الجمالي	محاضر	إدارة الكترونية	ندب	31
أ.صبري عبدالسلام ابوعين	مساعد محاضر	حاسب آلي	موفد	32



ب. قائمة المعدين بقسم التجارة الإلكترونية:

الاسم	ت
أ.سراج ناجي ابودية	1
أ.عصام علي اسموعة	2
أ.هاجر خليفة علي	3

سادساً- الارشاد الأكاديمي :

يُعد الإرشاد امن أهم و أبرز الوسائل التي تساعد الطالب على الاندماج التدريجي في البيئة الأكاديمية، بعد انتقاله من بيئة التعليم الأساس إلى بيئة التعليم الجامعي . في هذه البيئة الجديدة يصبح الطالب معتمداً على نفسه في اتخاذ قراراته التعليمية، مثل اختيار تخصصه العلمي والمقررات التي سيدرسها في مختلف مراحل دراسته، مما يجعله يتحمل مسؤولياته باعتباره أحد أركان العملية التعليمية.

ويهدف الإرشاد الأكاديمي إلى تقديم الطالب أكاديمياً ونجاحه دراسياً، وتحقيق أعلى معدلات الأداء. كما يُعد الإرشاد الأكاديمي أحد المفاتيح الأساسية لتطبيق الخطة الدراسية المعتمدة في البرنامج ، وهو الطريق الذي يضيء درب الطالب في مسيرته العلمية وكل ما يتعلق بهذه المرحلة ، ويمكن تعريف الارشاد الاكاديمي بأنه : عملية مهنية وتربوية تُقدم للطلبة الدارسين في البرنامج. ويُعرّف أيضاً بأنه مهمة يُكلّف بها عضو هيئة التدريس لمساعدة الطلبة على تحقيق أفضل تحصيل علمي ممكن، من خلال توجيههم وتعريفهم باللوائح والأنظمة الدراسية المعمول بها في التعليم العالي، ومساعدتهم في اختيار التخصص المناسب لهم، وتسجيل المقررات أو إسقاطها، بالإضافة إلى مساعدتهم في التغلب على أي مشكلات قد تؤثر سلباً على مستواهم الدراسي، سواء كانت أكاديمية أو اجتماعية.

أ- أهداف الارشاد الاكاديمي :

يهدف الإرشاد الأكاديمي إلى تقديم خدمات إرشادية متنوعة تتوافق مع احتياجات الطالب العلمية والتعليمية، من خلال:

- مساعدته في اختيار التخصص المناسب لقدراته واهتماماته العلمية واحتياجات سوق العمل.
- توجيه الطالب لاختبار المقررات الدراسية المناسبة وفق الخطة الأكاديمي للبرنامج .
- تنمية مهاراته ومعارفه لتحقيق أهدافه العلمية.
- تطوير الخدمات الإرشادية بما يتماشى مع معايير الإرشاد الأكاديمي المعتمدة في المؤسسات التعليمية المختلفة.

ب- مهام المرشد الأكاديمي

1. تعريف الطلبة الجدد برؤية ورسالة وأهداف البرنامج .
2. تهيئة الطلبة الجدد واستقبالهم ، وتعريفهم بلوائح وقوانين الجامعة والكلية.
3. توعية الطلبة بالصعوبات الأكاديمية المحتملة واقتراح الحلول المناسبة.
4. إعداد ملف خاص لكل طالب، وشرح اللوائح المنظمة للدراسة، وبيان حقوقه وواجباته ومتطلبات التخرج.
5. مساعدة الطلبة في اختيار التخصص المناسب لقدراتهم وميولهم واحتياجات سوق العمل.
6. توجيه الطالب في اختيار المقررات الدراسية وفق الخطة الأكاديمية للبرنامج.

7. مساعدة الطالب في إعداد الجدول الدراسي وتنمية مهارات إدارة الوقت.
8. متابعة الطلبة المتعثرين دراسيًا ومساعدتهم على تجاوز العقبات.
9. التواصل المستمر مع الطلبة، والاستماع إليهم، وإشراكهم في التخطيط الأكاديمي، وتعزيز ثقتهم بأنفسهم.
10. التواصل مع المرشد الأكاديمي عبر البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية للبرنامج و خلال الساعات المكتبية المعلنة.

ج-مسؤوليات الطالب تجاه المرشد الأكاديمي

1. يتحمل الطالب المسؤولية الأولى في التواصل مع المرشد الأكاديمي خلال فترات الدراسة بالبرنامج .
2. يجب على الطالب الاطلاع على الأدلة واللوائح المنظمة للعملية التعليمية ومتطلبات البرنامج الأكاديمي.
3. ينبغي التواصل المستمر مع المرشد في حالات التسجيل، الإضافة، الانسحاب، الرسوب، أو تغيير التخصص.
4. يجب أن يتحلى الطالب بالوعي الأكاديمي واحترام المرشد والأعراف الجامعية.
5. الالتزام بحضور المحاضرات والمشاركة فيها واحترام مواعيدها.
6. يتحمل الطالب كامل المسؤولية عن أدائه وسجله الأكاديمي، وصحة البيانات في منظومة الدراسة والامتحانات.
7. يجب متابعة تفاصيل الخطة الدراسية والمواعيد المعلنة عبر الموقع الإلكتروني للجامعة أو الكلية أو لوحات الإعلانات أو صفحات التواصل الاجتماعي الرسمية.

د- رعاية الطلبة الأوائل والتميزين

يحرص البرنامج على دعم الطلبة الأوائل والمتفوقين أكاديميًا من خلال:

- تقديم إرشاد أكاديمي متقدم يتناسب مع قدراتهم.
- إشراكهم في مشاريع بحثية أو تطبيقية.
- تحفيزهم للمشاركة في المسابقات و ورش العمل و المعارض والمؤتمرات العلمية.
- منحهم فرصًا إضافية للتدريب العملي أو التوجيه المهني.
- *تكرمهم بشهادات تقدير أو جوائز تحفيز وإعلان أسمائهم في لوحة الإعلانات.
- *إعطائهم الأولوية في التقدم كمعيدين بالبرنامج .
- تحفيزهم لمواصلة الدراسات العليا

سابعاً – آليات الطعن والتظلم بالبرنامج :

التظلم إجراء إداري داخلي يُقدم داخل هيكل الجامعة أو الكلية نفسها، ويقدم التظلم أمام لجان متخصصة داخل المؤسسة التعليمية (لجان مراجعة النتائج، لجان المعادلات، مجالس التأديب في مرحلتها الأولى) ، في حين أن الطعن إجراء قضائي خارجي مستقل عن المؤسسة ينتج عنه حكم قضائي ملزم للجهة الإدارية .
وقد حددت اللوائح المنظمة للعملية التعليمية ،والتي من بينها اللائحة (501) لسنة 2010 العديد من الآليات الخاصة بالطعن والتظلم ، جاء في مقدمتها المواد التالية :

المادة (25)

- هذه المادة تنظم ما يُعرف بـ " طلب مراجعة ورقة الإجابة". وهي لا تمنح الحق للطالب بشكل مطلق، بل مقيد بعدة شروط منها :

- 1- يحق للطالب الراسب طلب المراجعة فيما لا يزيد عن مقررين .
- 2- يجب أن يقدم الطلب "وفقاً للشروط والضوابط التي تضعها وزارة التعليم العالي.
- 3- تقديم الطلب خلال فترة محدودة بعد إعلان النتائج.
- 4- تقديم الطلب على نموذج خاص وإرفاق صورة من كشف الدرجات.
- 5- دفع رسوم مالية مقابل عملية إعادة التصحيح.

المادة (58) من اللائحة 501: الطعن في القرارات التأديبية

هذه المادة بالغة الأهمية وهي تمثل نقطة الوصل بين الإجراء الإداري والإجراء القضائي ، وفقاً للآتي :

- 1- تعني عبارة "تعتبر... نهائية بعد اعتمادها" أن الطالب لا يستطيع الاعتراض عليها بأي طريق إداري آخر داخل الجامعة.
- 2- لا يوجد تظلم على قرار المجلس التأديبي لعميد الكلية أو رئيس الجامعة.
- 3- الطريق الوحيد المتاح للطالب هو الطعن القضائي.

المادة (84) من اللائحة 501: تشكيل لجنة مراجعة الطعون

- تنص على تشكيل لجنة لمراجعة إجابات الطلاب المتقدمين بالطعن في نتائجهم.
- هذه المادة تشير إلى الإجراءات والضمانات المتعلقة بالتظلم والمراجعة ، وتشمل :
- 1- يتم تشكيل لجنة من ثلاثة أعضاء على الأقل من هيئة التدريس (غالباً من ذوي التخصص الدقيق في المقرر، وقد يكون من خارج قسم الطالب لضمان الحياد).
 - 2- القرار الذي تصدره اللجنة (بقبول التصحيح أو رفضه) هو قرار نهائي من الناحية الإدارية داخل الجامعة.
 - 3- تقوم اللجنة بمراجعة ورقة الإجابة الأصلية ومقارنتها بنموذج الإجابة والتوزيع النسبي للدرجات.
 - 4- البث في طلب التظلم أو الطعن بسرعة ، والحرص على عدم إطالة أمد هذه الإجراءات لحسم وضع الطالب الأكاديمي بشكل عاجل .
- تعتبر قرارات المجالس التأديبية التي تصدر طبقاً لأحكام هذه اللائحة نهائية بعد اعتمادها ولا يجوز الاعتراض عليها إلا بالطعن فيها أمام المحكمة المختصة.



ثامنا - التوصيف العلمي لمقررات برنامج التجارة الإلكترونية وتحليل البيانات :

1: مبادئ الحاسب الآلي

رمز المقرر	اسمه
ECM181	مبادئ الحاسب الآلي
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الأول
أهدافه	يهدف المقرر إلى تحديد الأسس العامة لمبادئ الحاسب الآلي كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. وتوضيح مفهوم الحاسب الآلي، وأهدافه، وعناصره، ووظائفه، وتطويره، وتنفيذه، ومتطلباته، وعلاقته بالتجارة الإلكترونية، علاوة على تحليل وتفسير الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها.
مفرداته	- مكونات الحاسب الآلي- الأنظمة العديدة وتحولتها- الجبر المنطقي والبوابات المنطقية- أنواع البرامج ولغات الحاسب- مراحل حل المسائل بالحاسب - نظام النوافذ وتشغيل البرامج- إنشاء الجداول واعدادات الطابعة- نظام العروض التقديمية- التعامل مع النصوص في الشرائح طرق عرض ملف الشرائح - نظام الورد وإنشاء المستندات وحفظها- التعامل مع إصدار الورد المختلفة- حفظ الملفات بالصيغ المختلفة
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات .

2: مبادئ التجارة الإلكترونية

رمز المقرر	اسمه
ECM180	مبادئ التجارة الإلكترونية
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الرابع
أهدافه	يهدف المقرر إلى تحديد الأسس المتعلقة بالنشاطات التجارية الإلكترونية، كما يوضح المقرر متطلبات التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى تحليل وتفسير الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها
مفرداته	- شبكة الإنترنت والتجارة الإلكترونية- أنواع التجارة الإلكترونية - فرص ومنافع التجارة الإلكترونية - معوقات تطبيق وانتشار التجارة الإلكترونية. - البنية التحتية للتجارة الإلكترونية - عملية التسويق الإلكتروني - التنقيب عن البيانات في التسويق الإلكتروني - عملية الاعلان الإلكتروني. - نظم الدفع والسداد الإلكتروني- أخطار وتهديدات وتأمين وحماية التجارة الإلكترونية- خدمات إعداد موقع للشراء الإلكتروني- تشغيل وإدارة الموقع الإلكتروني.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

3: لغات البرمجة

رمز المقرر	اسمه
ECM281	لغات برمجة
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الرابع
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة للغة البرمجة كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم لغات البرمجة، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال. 3. يصف لغات البرمجة. 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في إنشاء النموذج الشبكي للغات البرمجة
مفرداته	المفاهيم الأساسية في لغة ++C أساسيات اللغة - قنوات ادخال واخراج البيانات - الجمل والمؤثرات جملة إذا جملة التحويل وجملة الشرط - جمل التكرار والتفرعات التكرار while، جملة do المتفرقات go ro المصفوفات - الدوال
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

4: قواعد البيانات

رمز المقرر	ECM282
اسمه	قواعد بيانات
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الرابع
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لقواعد البيانات كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم قواعد البيانات، وأهدافه، وعناصره، ووظائفه، وتطويره، وتنفيذه، ومتطلباته، وعلاقته ببرمجة قواعد البيانات. 3- يصف قواعد البيانات. 4- يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5- يستخدم التقنية في إنشاء النموذج الشبكي لقواعد البيانات
مفرداته	- المفاهيم الأساسية لقواعد البيانات - طرق تنظيم قواعد البيانات: 1- نماذج البيانات 2- مستويات نماذج البيانات 3 - استقلال البيانات 4- قاموس البيانات 5- مراحل تصميم قواعد البيانات - نظم ادارة قواعد البيانات - مبادئ نظرية قواعد البيانات الجدولية (العلاقات) - مبادئ تصميم قواعد البيانات الجدولية - مبادئ تصميم قواعد البيانات الجدولية - التطبيع - الامن والحماية - الخطوات العملية تصميم قواعد البيانات الجدولية
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

5: تطبيقات الحاسب الآلي

رمز المقرر	ECM283
اسمه	تطبيقات الحاسب الآلي
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الرابع
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لتطبيقات الحاسب كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم تطبيقات الحاسب الآلي، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بالحاسب الآلي - نظم النوافذ وتشغيل البرنامج والتعرف على سطح المكتب وشرط المهام وطرق البحث عن الملفات - نظام الورد وإنشاء المستندات وحفظها وترجمتها والبحث عن تنسيقات تنكيك وبيئة البرنامج - إنشاء الجداول وإعدادات الطباعة والرسومات والتطبيقات العملية - الجداول الالكترونية وتحديد إدراج الخلايا وتمرير البيانات وفرزها - إدراج الأعمدة والصفوف وحذفها وتجهيز وطباعة المصنفات والتحكم بعرض البيانات - نظام العروض التقديمي والشرائح - التعامل مع النصوص في الشرائح - المخططات والكاننات الرسومات- طرق العرض، ملف الشرائح
مفرداته	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.
طرق تدريسه	

6: التسويق الإلكتروني

رمز المقرر	ECM285
اسمه	التسويق الإلكتروني
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الخامس
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لتحليل السلوك المستهلك كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم تحليل المستهلك، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة التسويق. - المفاهيم الأساسية والأهمية لتحليل سلوك المستهلك - نشأة وتطور سلوك المستهلك - عمليات اتخاذ القرارات الشرائية - تجزئة السوق - العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك - العوامل الثقافية والحضارية - المتغيرات الاجتماعية - العوامل الموقفية والنفسية - دوافع الشراء - البرامج الترويجية- تطبيقات ودراسة حالات.
مفرداته	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.
طرق تدريسه	

7: تحليل وتصميم النظم 1

رمز المقرر	ECM286
اسمه	تحليل وتصميم النظم 1
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الخامس
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لتحليل وتصميم نظم كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم تحليل وتصميم نظم، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الالكترونية.. 3. يصف تحليل وتصميم النظم. 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في انشاء النموذج الشبكي لتحليل وتصميم نظم.
مفرداته	-مقدمة في التحليل وتصميم النظم - لمحة تاريخية عن النظم - دورة حياة إعداد المنظومة -تخطيط المشروع - تطبيق جاد - أدوات التحليل - تحليل متطلبات النظام - تصميم النظم -تصميم واجهة المستخدم - الاختبار والصيانة والتوثيق
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

8: تحليل وتصميم النظم 2

رمز المقرر	ECM287
اسمه	تحليل وتصميم النظم 2
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السادس
أهدافه	1. يحدد الأسس المتعلقة بالنشاط تحليل وتصميم نظم. 2. يوضح متطلبات تحليل وتصميم نظم. 3. يصف تحليل وتصميم نظم. 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها. 5. يستخدم التقنية في التعامل مع البرامج تحليل وتصميم نظم.
مفرداته	-مرحلة تحليل النظم: تحليل المتطلبات، توثيق المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية-تحديد متطلبات العمل الخاصة بالنظام دورة حياة تطوير النظم ومنهجيات تطويره- أساليب التصميم الحديثة مثل التصميم الموجه للكانن النهج الهيكلية Structured Approach- النهج الكائني Object-Oriented Approach-مقدمة للغة النمذجة الموحدة uml. مخطط وقائع الاستخدام Use case diagram - النمذجة باستخدام أداة CASE-التدريب على بعض التطبيقات Cool Plex و Visio Modeler و ARCHITEC و Visio و Visible Analyst- مخطط النشاط، مخطط التسلسل، مخطط التعاون، مخطط الحالة، مخطط التصانيف.- نمذجة المفهوم Modeling Concept . مخططات التحزيم Package Diagrams مرحلة التصميم: واجهات المستخدم الرسومية GUI، تقييم واجهة الاستخدام. بناء واجهة المستخدم الرسومية وبيئات برمجة واجهة المستخدم ، تصميم cross-platform- نماذج وتقنيات تفاعل المستخدم (بما في ذلك الحوارات ، والرسومات ، والصوت). عرض المعلومات (تصميم وتنسيق الشاشة ، وأنظمة القوائم ، ولوحات التحكم)
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

9: نظم المعلومات المتطورة

رمز المقرر	ECM289
اسمه	نظم المعلومات المتطورة
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	- يحدد المفاهيم ذات العلاقة بنظم المعلومات التسويقية.2. يلم بأنواع القرارات التسويقية المختلفة. - يستخدم أسلوب البحث العلمي في جمع البيانات واستخراج المعلومات واتخاذ القرار التسويقي المناسب. - يتقن استخدام التقنية وشبكات الاتصال في بحوث التسويق واقتراح الحلول البديلة. - يستخدم نظم المعلومات التسويقية لتطوير وخدمة القطاع الصحي والمصرفي والسياحي والتعليمي في المجتمع.
مفرداته	-المفهوم / الأهمية / تعريف النظام / تعريف نظم المعلومات التسويقية / لمحة تاريخية عن نظام المعلومات التسويقية- فوائد نظام المعلومات التسويقية / المدخلات-العمليات المخرجات- التغذية الراجعة/العكسية - الاتصال بالزبون / مفهوم الزبون / وسائل الاتصال / تخطيط المنتج / تعريف المنتج / تعريف التوزيع / أهمية التوزيع / حالات دراسية للنقاش-الاعلان: تعريفه - أنواعه - أهميته-إدارة المبيعات: تعريفها - أنواعها - أهميتها-إدارة الترويج: تعريفها - أنواعها - أهميتها- نموذج كوتلر لمكونات نظم المعلومات التسويقية - استخدام نموذج كوتلر في اتخاذ القرارات التسويقية لمدرء التسويق (حالات عملية للمناقشة) -قاعدة البيانات الداخلية:- دورة الطلب حتى دفع الثمن- أنظمة معلومات المبيعات- خزن المعلومات وتنقيب البيانات- نظام الاستخبارات التسويقية: تعريفه - أهميته -نظام بحوث السوق:- تصنيف بحوث التسويق - أنواع بحوث السوق- نظام تحليل المعلومات:-التعريف - الأهمية - أمثلة عملية عملية إتخاذ القرار-التعريف - العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار - مراحل صنع القرار- أنواع القرارات - القرارات الهيكلية - القرارات الغير الهيكلية - القرارات شبه الهيكلية- التعريف / الأهمية / الخصائص / المستوى التنظيمي / التأثير الزمني / التوجه المستقبلي / المنظور التنظيمي / نشر الموارد- القرارات التسويقية:- قرارات المنتج- قرارات التسعير-قرارات التوزيع- قرارات الترويج-علاقة القرارات بالبيئة الخارجية- تعريف الخدمة / أنواع الخدمة / ماهية جودة الخدمة
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

10 -تحليل بيانات 1

رمز المقرر	ECM380
اسمه	تحليل بيانات 1
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السادس
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لتحليل البيانات كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم تحليل البيانات، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة قواعد البيانات. - يصف كيفية تحليل البيانات. 4 . يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها - يستخدم التقنية وتكنولوجية في انشاء النموذج الشبكي لتحليل البيانات.
مفرداته	-تعريف تحليل البيانات والبرامج المستخدمة في التحليل- تعريف الظاهرة وأسباب حدوثها- صياغة مكونات التحليل - احتساب صدق وتنبات البيانات -عمل جداول التوزيع التكراري - احتساب الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال -اختيار الفروض عينة واحد، عينتان مستقلتان تحليل التباين -اختبارات T لعينة واحدة واختبار T لعينتين-اختبار الارتباط وتحليل الانحدار البسيط-تحليل الانحدار التعدد -التحليل العاملي الاستكشافي-قراءة وتحليل النتائج
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

تحليل بيانات 2

رمز المقرر	ECM381
اسمه	تحليل بيانات -2
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لتحليل البيانات المتقدمة كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم التحليل ، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال .
مفرداته	التعرف على واجهة استخدام برنامج Amos- تحديد التشابه والاختلاف بين SPss , Amos- تصدير واستيراد البيانات من والى البرنامج - تحليل النموذج التوكيدي الدرجة الاولى - تحليل النموذج التوكيدي الدرجة الثانية - تحليل المسار - تحليل النموذج القياسي وقياس المعدل - تحليل النموذج البنائي والبنائي المعدل - طرق معالجة النماذج - طرق استخلاص وتغير المتغيرات - فرز وتحديد المؤشرات الرئيسية. قراءة واستخلاص النتائج.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

12: برمجة قواعد البيانات

رمز المقرر	ECM382
اسمه	برمجة قواعد البيانات
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الخامس
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لبرمجة قواعد البيانات كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم برمجة ق، واعد البيانات وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها
مفرداته	- نظم الملفات التقليدية ونظام إدارة قواعد البيانات - تصنيفات نظم إدارة قواعد البيانات - قواعد البيانات العنقودية - كيانات قاعدة البيانات - القيود والعمليات في القواعد البيانات- مراحل واستراتيجيات تصميم قواعد البيانات- نموذج علاقة الكيان Entity Relationship Modeling - التصميم المفاهيمي -الداخلي، الخارجي ، الفيزيائي - الصيغ المعيارية Normalization
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

13: نظم التشغيل

رمز المقرر	ECM385
اسمه	نظم التشغيل :
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الرابع
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لنظم التشغيل كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم نظم التشغيل، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال. 3. يصف نظم التشغيل. 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في انشاء النموذج الشبكي لنظم التشغيل.
مفرداته	- مفاهيم نظم التشغيل، المستخدم العملية والكيان المعنوي والبرامج التطبيقية المستخدمة - مهام نظم التشغيل وعمليات المعالجة البيانات البرامج المصدري والبرنامج الهدف لغة الاله - الفرق بين المترجم والمفسر والمبرمجة واللغات البرمجة ومكونات نظام التشغيل - إدارة العملية، وإدارة الذاكرة الرئيسية وإدارة وحدة التخزين الثانوية وإدارة الملفات - خدمات نظام التشغيل وتطبيق البرنامج عمليات الادخال والاخراج والتعامل مع النظام - مخاطبات النظام والتحكم في العملية التعامل مع الملفات وإدارة الاجهزة وللمحقتها - انواع البرمجيات النظام البيئة المبسط، والانظمة التطبيقية والالات الافتراضية وصيغتها -وظائف النظام إدارة المعالج إدارة الذاكرة إدارة التخزين إدارة العمليات المراقبة -الحماية والامان والاتصال المتزامن وغير المتزامن -جدول العمليات، وانواع الجدول طويلة المدي متوسط المدي قصير المدي
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

14: تحليل سلوك المستهلك الالكتروني

رمز المقرر	ECM386
اسمه	تحليل سلوك المستهلك الرقمي
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السادس
أهدافه	- يحدد الأسس العامة للإدارة التسويق الالكتروني كجزء من تحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم إدارة التسويق الالكتروني وأهدافها وعناصرها وأهميتها ووظائفها وتطويرها وتنفيذ متطلباتها. - المفاهيم الأساسية للتسويق الالكتروني - المتطلبات الأساسية للتسويق الالكتروني - الفرص والتحديات التي تواجه التسويق الالكتروني. - إدارة العلاقات العامة بالعملاء الكترونياً - نظام المعلومات التسويقية للتسويق الالكتروني وعناصر نجاحه. - التسويق الالكتروني كأداة للميزة التنافسية - نماذج التسويق الالكتروني - اساليب العمل بالتسويق الالكتروني - الجانب العلمي لتسويق الالكتروني.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

15: الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة

رمز المقرر	ECM387
اسمه	الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الثامن
أهدافه	- يحدد الأسس العامة للنظم خبيرة والذكاء اصطناعي كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم نظم خبيرة والذكاء الاصطناعي، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الاعمال
مفرداته	- مقدمة للذكاء الاصطناعي فكره عامه عن الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة - مجالات تطبيق الذكاء الاصطناعي - المعرفة، أنواعها، مستوياتها. - مقدمة في الحاسب الآلي - طرق اكتساب المعرفة - نظريات المصادقية، المنطق التخلي - معالجة اللغات الحية-الرؤية بالحاسب . - خوارزميات الذكاء الاصطناعي - الخوارزمية الجينية والمسائل التطبيقية - الخوارزمية الضبابية والمسائل التطبيقية - الانظمة الخبيرة والمسائل التطبيقية- تطبيقات بلغة Prolog.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

16: الإدارة الالكترونية

رمز المقرر	ECM480
اسمه	الإدارة الالكترونية
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الخامس
أهدافه	- يحدد الأسس العامة للإدارة الالكترونية كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم الادارة الالكترونية ، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الاعمال.
مفرداته	- رؤية الإدارة الالكترونية - مزايا وتحديات الإدارة الالكترونية - متطلبات الإدارة الإلكترونية - معوقات الإدارة الالكترونية - مقومات نجاح الإدارة الالكترونية - نموذج خطوات تطبيق الإدارة الالكترونية - إدارة الموارد البشرية الالكترونية - تطبيقات الإدارة الإلكترونية.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

17: مدخل الإنترنت والشبكات

رمز المقرر	ECM482
اسمه	مدخل إنترنت والشبكات
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الرابع
أهدافه	-يحدد الأسس العامة لمدخل الإنترنت وشبكات كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. -يوضح مفهوم مدخل الإنترنت والشبكات، وأهدافه، وعناصره، ووظائفه، وتطويره، وتنفيذه، ومتطلباته، وعلاقته بالتجارة الإلكترونية فكرة عامة عن أساسيات الشبكات وفوائدها إضافة إلى التصنيف الحديث للشبكات مع برمجياتها. -شرح أنواع الشبكات (LAN, MAN, WAN) والتركيز على شرح الشبكات المحلية LANS ومكوناتها إضافة إلى شرح وسائط الإرسال وقواعد وطرق الاتصالات في شبكات LANS .-النموذج المرجعي OSI وطبقاته السبع. تبادل البيانات بين طبقات المعيار OSI والبروتوكولات المستخدمة في كل طبقة - شرح الاجهزة الارتباطية (Hub, Switch, Router, Bridge) والتي تكون مهمتها في توجيه وتسهيل إرسال المعلومات. -كوابل الشبكة أنواعها وتصنيفاتها واستخداماتها- شرح تركيب عناوين IP address وطريقة عملها -العناوين الفرعية IP subnetting .-شرح الايثرنت (Ethernet) وبروتوكولات الوصول للميديا (CSMA/CD and CSMA) - طوبوغرافية الشبكة -تدريب عملي.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

18: تصميم المواقع الإلكترونية 1

رمز المقرر	ECM483
اسمه	تصميم المواقع الإلكترونية 1
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لتصميم مواقع الانترنت كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم تصميم المواقع الإلكترونية، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الانترنت. 3. يصف تصميم مواقع الانترنت 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في انشاء النموذج الشبكي لتصميم المواقع الإلكترونية.
مفرداته	المفاهيم الأساسية والمصطلحات المستخدمة في الانترنت أساسيات اللغة HTML استخدام ورقة الانماط CSS أساسيات Java script
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

19: تصميم المواقع الإلكترونية 2

رمز المقرر	ECM484
اسمه	تصميم المواقع الإلكترونية 2
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الثامن
أهدافه	-يحدد الأسس العامة لتصميم المواقع الإلكترونية المتقدمة كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. -يوضح مفهوم تصميم المواقع الإلكترونية، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الانترنت.
مفرداته	-مقدمة في لغة البرمجة PHP - المتغيرات والدوال والامور الشرطية في لغة ال (PHP 1) - المتغيرات والدوال والامور الشرطية في لغة ال (PHP 2) -السلاسل النصية والتعبير النظامية. -إرسال المتغيرات باستخدام ال GET,POST - التعامل مع الملفات والمجلدات - Databases التعامل مع قواعد البيانات - رفع الملفات إلى الخادم - معايير كتابة الأكواد وتحسين أداء برنامج ال PHP. - الجلسات sessions والكعكات Cookies حماية تطبيقات ال PHP - تدريب عملي.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

20: الاعلان الالكتروني

رمز المقرر	ECM485
اسمه	الإعلان الالكتروني
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	- يحدد الأسس المتعلقة بالنشاط الاعلاني بشكل عام والالكتروني بشكل خاص. - يوضح متطلبات الإعلان الإلكتروني.
مفرداته	مدخل لدراسة الاتصالات التسويقية المتكاملة - مفهوم وابعاد المزيج الترويجي - إدارة الترويج الاسس والاصول العلمية. - علاقة الاعلان بالسلوك الاستهلاكي - الاعلان عبر الانترنت والتقنيات الالكترونية - تخطيط الحملات الاعلانية الالكترونية. - وسائل واشكال الاعلان الالكتروني - الدعاية والعلاقات العامة الالكترونية - تصميم الاعلان الالكتروني والرسائل الاعلانية - المتغيرات الحديثة في صناعة الاعلان الالكتروني - تقييم فاعلية الاعلانات الالكترونية - حالات وتطبيقات عملية.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

21: أمن البيانات والمعلومات

رمز المقرر	ECM480
اسمه	أمن البيانات
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لإدارة أمن البيانات كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم الإدارة أمن البيانات، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة قواعد البيانات.
مفرداته	- مدخل الى أمن المعلومات - أمن الافراد والإدارة - الامن في مراكز وبيانات الحاسبات - امن الوثائق والمعلومات - أمن الاتصالات - الفيروسات.
طرق تدريسه	- الامن التقني وامن أنظمة التشغيل والبرمجيات - الترميز والتشفير - امن الحاسبات الصغيرة - القانون وجرائم الحاسبات. محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات.

22: الاتصالات التسويقية

رمز المقرر	ECM288
اسمه	الاتصالات التسويقية
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	- يحدد المفاهيم ذات العلاقة بالاتصالات التسويقية. - يختار مزيج الاتصال التسويقي المناسب ويقيس نتائجه بالاعتماد على طرق البحث العلمي في مجال تخصصه. - يحلل عمليات الاتصال ويشرح الخصائص الرئيسية لها.
مفرداته	- الاتصالات التسويقية / المفهوم / الأهمية / الأهداف / أنواع الاتصال / الاتصالات التسويقية / الأهداف / عناصر الاتصالات التسويقية. - تخطيط الاتصالات التسويقية - الاتصالات التسويقية المتكاملة وتخطيطه - الترويج ودوره الاتصالي - العلاقات العامة ودورها الاتصالي، وتشمل: - تعريفها وأسباب تطورها - أهداف العلاقات العامة واساليبها - (حالات دراسية)
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

23: تطبيقات الوسائط المتعددة

رمز المقرر	ECM383
اسمه	تطبيقات الوسائط المتعددة
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	الثامن
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لتطبيقات وسائل متعددة كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم تطبيقات الوسائط المتعددة، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال. 3. يصف تطبيقات الوسائط المتعددة. 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في إنشاء النموذج الشبكي لتطبيقات الوسائط المتعددة.
مفرداته	-المصطلحات والمفاهيم ذات العلاقة بالوسائط المتعددة- مفهوم الوسائط المتعددة ومراحل تطورها وخصائصها - عناصر الوسائط المتعددة والخصائص المميزة - أسس تصميم واجهات التفاعل في البرامج الوسائط المتعددة - المفاهيم المرتبطة بالنصوص المكتوبة -استخدامات النصوص المكتوبة في برامج الوسائط المتعددة -المفاهيم المرتبطة بالرسومات الثابتة وأنواعها - استخدامات الرسومات الثابتة في برامج الوسائط المتعددة -تصميم الرسومات الثابتة بأحد برامج شائعة الاستخدام - فريق العمل في الوسائط المتعددة-تأليف الوسائط المتعددة- التعليم والتعلم بالوسائط المتعددة -استخدامات الوسائط المتعددة ف المجالات المختلفة
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

24: التسويق الدولي الإلكتروني

رمز المقرر	ECM384
اسمه	التسويق الدولي الإلكتروني
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السادس
أهدافه	--يحدد الأسس العامة للإدارة التسويق الدولي كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. -يوضح مفهوم التسويق الدولي الإلكتروني وعناصره واختلافه عن التسويق المحلي.
مفرداته	- ماهية التسويق الدولي للإلكترونية - تقييم بيئة التسويق الدولي الإلكتروني - استراتيجيات تقييم واختيار الأسواق الدولية - سياسات المنتجات الدولية. -سياسات التسعير الدولية - سياسات الترويج الدولية - سياسات التوزيع الدولية - قنوات الاتصال بالزبائن من خلال الإنترنت . -مهام إدارة التسويق الدولي الإلكتروني - حالات دراسية.
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

25:تسويق الخدمات الإلكترونية

رمز المقرر	ECM389
اسمه	تسويق الخدمات الإلكترونية
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السادس
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لتسويق الخدمات الإلكترونية كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم تسويق خدمات الإلكترونيات، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال. 3. يصف تسويق خدمات الإلكترونيات 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في إنشاء النموذج الشبكي لتسويق الخدمات الإلكترونية
مفرداته	- ماهية التسويق الخدمات الإلكترونية ونشأتها - مفاهيم التسويق الخدمات الإلكترونية - مكانة التسويق في مؤسسات الخدمات - البيئة التسويقية للخدمات الإلكترونية - الخدمة الجوهرية والخدمة التكميلية - الابتكار وتطوير الخدمات الإلكترونية - قرارات وسياسات التسعير للخدمات - قرارات وسياسات التوزيع - مناقشة التقارير المقدمة من الطلاب - مراجعة عامة
طرق تدريسه	محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.

26- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

رمز المقرر	ECM389
اسمه	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	1. يحدد الأسس العامة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. 2. يوضح مفهوم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال. 3. يصف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. 4. يحلل ويفسر الحالات الدراسية وكيفية الاستفادة منها 5. يستخدم التقنية في انشاء النموذج الشبكي لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات.
مفرداته	- مقدمة عن التكنولوجيا المعلومات والاتصالات - مفاهيم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - التعرف على أنواع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - دور موارد التكنولوجيا المعلومات في الميزة التنافسية - طرق تصميم التطبيقات التكنولوجية - دور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في التعليم - المدرسة الالكترونية مقابل التقليدية - استخدام الانترنت في التعليم والتعلم محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.
طرق تدريسه	

27- ميكنة الأعمال

رمز المقرر	ECM481
اسمه	ميكنة الأعمال
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السادس
أهدافه	- يحدد الأسس العامة لميكنة الأعمال كجزء مهم لتحسين جودة وفعالية الأداء. - يوضح مفهوم ميكنة الأعمال، وأهدافها، وعناصرها، ووظائفها، وتطويرها، وتنفيذها، ومتطلباتها، وعلاقتها بإدارة الأعمال. - نظام التشغيل windows لتشغيل التطبيقات وإدارة الملفات - استخدام نظام Word لإنشاء وتشكيل وطباعة التقارير نظام Excel لإنشاء وإدارة وطباعة ورسم البيانات باستخدام عناوين الخلايا Formulas Project management - Web designing - إدارة المشاريع SPSS - التحليل الإحصائي محاضرات + حلقات نقاش + تقارير وأبحاث + أوراق العمل + تمارين وواجبات + حالات دراسية.
مفرداته	
طرق تدريسه	

28: مشروع التخرج

رمز المقرر	ECM582
اسمه	مشروع تخرج
عدد الوحدات	3 وحدات
الفصل	السابع
أهدافه	• اكتساب الطالب بكيفية ربط الجانب النظري بالقضايا العملية. • إدراك الطالب لكيفية تطبيق النماذج والطرق والأساليب المستخدمة في جمع وتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصيات. • إدراك الطالب لسلوكيات وأخلاقيات الباحث وتطبيقها على الواقع. • اكتساب الطالب المعارف والأفكار الخاصة التي تم دراستها في البحث العلمي.
طرق تدريسه	الإشراف التوجيه الكامل خلال مرحلة اعداد المشروع

الخاتمة

وفي ختام هذا الدليل الإرشادي الذي يهدف إلى تعريف الطالب بأهم تفاصيل البرنامج التعليمي التجارة الالكترونية وتحليل البيانات، حيث أحتوى هذا الدليل على الكثير من التفاصيل التي تهتم الطالب الذي أختار الدراسة بهذا البرنامج العلمي الواعد والمتألق في عالم المال والأعمال ، وكلنا أمل أن يجد الطالب فيه الكثير من الاستفادة، وأخيراً وليس آخرأ أرجو من الله العلي القدير أن نكون قد وفقنا لما يحبه ويرضه، ونأمل للجميع الاستفادة .

،،،الله ولي التوفيق ،،،

وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

تمنياتنا للجميع التوفيق والنجاح