



جامعة طرابلس

كلية الهندسة

وثيقة

الخطة الإستراتيجية

(2028-2024)

طرابلس - الفرنج - الحرم الجامعي

هاتف: 0927031402

موقع الانترنت: uot.edu.ly كلية الهندسة

البريد الإلكتروني: Info.eng@uot.edu.ly

الفهرس

الصفحة	البيان	تسلسل
3	المقدمة	1
4	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	2
4	المنهجية العامة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية	1.2
4	الإطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية	1.1.2
5	الإطار الفكري	1.1.1.2
5	الإطار الفكري	2.1.1.2
6	خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية	2.2
6	تشكيل اللجنة: قرارات تشكيل اللجنة	1.2.2
6	اجتماعات لجنة الخطة الإستراتيجية	2.2.2
9	أصحاب المصلحة	3.2
9	مراجعات الخطة الإستراتيجية	4.2
10	إجراءات اعتماد الخطة الاستراتيجية للكلية (2024 - 2028)	5.2
10	التحليل البيئي لكلية الهندسة - جامعة طرابلس	3
12	طرق ومصادر جمع البيانات	1.3
13	نتائج التحليل البيئي للكلية	2.3
13	نقاط القوة	3.3
13	نقاط الضعف	4.3
14	الفرص	5.3
15	التحديات	6.3

الصفحة	البيان	تسلسل
19	المجالات الاستراتيجية	7.3
20	القضايا الأساسية	8.3
21	الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة جامعة طرابلس	4
21	التوجه الاستراتيجي لكلية الهندسة	1.4
21	صياغة الرؤية والرسالة والقيم لكلية الهندسة	1.1.4
22	الأهداف الاستراتيجية	2.1.4
22	توضيح آلية إعداد وصياغة الخطة الاستراتيجية	2.4
22	أصحاب المصلحة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة	3.4
23	التحليل الاستراتيجي	4.4
23	مواءمة الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة	5.4
24	الخطة التنفيذية	6.4
24	مؤشرات الأداء	7.4
24	التوصيات	8.4
30	الخطة التنفيذية	5
30	أهمية الخطة التنفيذية	1.5
30	أهداف الخطة التنفيذية	2.5
30	مكونات الخطة التنفيذية	3.5
31	إجراءات إعداد الخطة التنفيذية	4.5
52	خطة إدارة المخاطر	6

1. مقدمة

نظرًا لأننا نقف على عتبة مشهد ديناميكي ومتطور باستمرار للتعليم والممارسة الهندسية، فمن الضروري لكلية الهندسة أن تشرع في رحلة استراتيجية لا تتماشى مع اتجاهات الصناعة الحالية فحسب، بل تدفعنا أيضًا نحو مستقبل مليء بالابتكار والتعاون والتأثير المجتمعي. فالخطة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية تمثل أساسًا أساسيًا لتحقيق الأهداف وتحسين الأداء بشكل شامل. فهي تساعد على تحديد الرؤية والأهداف الطويلة الأجل، وتوجيه الجهود والموارد نحو تحقيق تلك الأهداف. كما تعمل الخطة الاستراتيجية على تحديد المخاطر وفتح الفرص، وتعزيز التوجيه والتنسيق بين أقسام ووحدات المؤسسة. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الخطة الاستراتيجية على تقديم رؤية شاملة للمؤسسة وتوجيه جهود الجميع نحو تحقيق النجاح المشترك وتحسين التواصل الداخلي والخارجي مع جميع فئات المعنيين. والخطوات الأساسية لوضع خطة استراتيجية للمؤسسات التعليمية تشمل:

1. تحليل البيئة الخارجية: دراسة الاتجاهات والتطورات في مجال التعليم والتقنيات التعليمية، وتقييم الاحتياجات المتغيرة لسوق العمل والمجتمع.
2. تحليل البيئة الداخلية: تقييم القدرات والموارد المتاحة في المؤسسة، بما في ذلك البنية التحتية، والكوادر الأكاديمية والإدارية، والبرامج التعليمية والبحثية.
3. تحديد الرؤية والأهداف: وضع رؤية طويلة الأمد تحدد الاتجاه الاستراتيجي المرجو تحقيقه، بالإضافة إلى تحديد أهداف محددة وقابلة للقياس لتحقيق تلك الرؤية.
4. تطوير الاستراتيجيات: تحديد الخطط والمبادرات الاستراتيجية التي ستساعد في تحقيق الأهداف المحددة، وتحديد الخطوات اللازمة لتنفيذ هذه الاستراتيجيات.
5. تخطيط الموارد: تحديد الموارد المالية والبشرية والتقنية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية، وتخصيص هذه الموارد بشكل فعال وفقًا للأولويات المحددة.
6. مراقبة وتقييم: وضع آليات لمراقبة وتقييم أداء تنفيذ الخطة الاستراتيجية بانتظام، وتعديل الخطة وفقًا للتغيرات في البيئة الخارجية أو الداخلية إذا لزم الأمر.
7. التواصل والمشاركة: تشجيع التواصل والتفاعل المستمر مع جميع أعضاء المؤسسة وأصحاب المصلحة الخارجية لضمان تحقيق التوافق والدعم الشامل لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

تهدف خطة كلية الهندسة الإستراتيجية إلى وضع كلية الهندسة كمؤسسة رائدة عالميًا في التعليم الهندسي والبحث والخدمات المجتمعية من خلال تعزيز ثقافة التميز والشمولية والتحسين المستمر. ومن خلال هذه الخطة، نتصور الاستفادة من نقاط قوتنا، والتصدي للتحديات التي تواجه الكلية، واغتنام الفرص لتحقيق مهمتنا المتمثلة في تعليم الجيل القادم من قادة الهندسة وتطوير المعرفة من أجل تحسين المجتمع.

2. منهجية إعداد الخطة

1.2. المنهجية العامة للتخطيط الاستراتيجي بالكلية

اتفقت اللجنة على المنهجية العامة للخطة الاستراتيجية والمتضمنة الإطار الفكري والمنهجي للخطة وكذلك خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، وبالإضافة لآليات التواصل مع أصحاب المصلحة وكذلك خطوات اعتماد الخطة الاستراتيجية الكلية.

1.1.2. الإطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية

يعتمد إطار التخطيط الاستراتيجي لكلية الهندسة على مجموعة من المبادئ والأفكار الأساسية، منها:

- التركيز على النتائج: يجب أن تركز الخطة الاستراتيجية على النتائج التي تريد الكلية تحقيقها، وليس فقط على الإجراءات التي ستستخدمها.
- التركيز على تحقيق التميز في التعليم والبحث والابتكار: يجب أن تركز الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة على تحقيق التميز في التعليم والبحث والابتكار، وذلك من خلال توفير بيئة تعليمية مناسبة وبرامج تعليمية عالية الجودة، ودعم البحث العلمي، وتعزيز الابتكار في مجال الهندسة.
- الاستجابة للاحتياجات المجتمعية: يجب أن تلبى الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة الاحتياجات المجتمعية، وذلك من خلال دراسة سوق العمل من أجل إعداد خريجي يتمتعون بالمهارات والكفاءات اللازمة لتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والدولي.
- التكامل: يجب أن تكون الخطة الاستراتيجية متكاملة مع أهداف وخطط الجامعة والمجتمع المحلي.
- الشمولية: يجب أن تأخذ الخطة الاستراتيجية في الاعتبار جميع الأطراف المعنية بالكلية، بما في ذلك الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، الموظفين، الخريجين، ومجتمع الجامعة.
- الواقعية: يجب أن تكون الخطة الاستراتيجية واقعية وقابلة للتحقيق.
- التواصل الفعال: يجب التواصل الفعال مع جميع الأطراف المعنية بالكلية حول الخطة الاستراتيجية.
- المراجعة المستمرة والدورية: يجب مراجعة الخطة الاستراتيجية بشكل دوري لضمان مواكبتها للتغيرات.

كما تعتمد المنهجية المستخدمة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة على مجموعة من الخطوات، منها:

1. التحليل: تتضمن هذه الخطوة دراسة الوضع الحالي للكلية، وتحليل التحديات والفرص التي تواجهها، مثل:
 - تحليل SWOT: يحدد هذا التحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه الكلية.
 - تحليل الاحتياجات: يحدد هذا التحليل احتياجات الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، والخريجين، ومجتمع الجامعة.
2. الصياغة: تتضمن هذه الخطوة تحديد الأهداف والخطط الاستراتيجية للكلية، ويجب أن تكون هذه الأهداف والخطط واضحة ومحددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وذات صلة بالكلية وجامعتها ومجتمعها.
3. التنفيذ: تتضمن هذه الخطوة وضع خطة تنفيذية للأهداف والخطط الاستراتيجية، وتتضمن هذه الخطوة وضع خطة تنفيذية للأهداف والخطط الاستراتيجية. ويجب أن تحدد هذه الخطة المسؤوليات للمستويات المختلفة والجدول الزمني والموارد اللازمة لتنفيذ الأهداف والخطط.
4. التقييم: تتضمن هذه الخطوة تقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية وإجراء التعديلات اللازمة، ويجب أن يتم هذا التقييم بشكل دوري لضمان أن الخطة تسير على الطريق الصحيح.

1.1.1.2 الإطار الفكري

يستند الإطار الفكري لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة إلى مجموعة من المبادئ الأساسية، منها:

1. أهمية التعليم الهندسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية: يلعب التعليم الهندسي دوراً محورياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث يوفر الكوادر المؤهلة القادرة على تصميم وتنفيذ وتشغيل البنية التحتية والتقنيات التي تدعم النمو الاقتصادي والازدهار الاجتماعي.
2. ضرورة مواكبة التعليم الهندسي للتغيرات العالمية ومتطلبات سوق العمل الهندسي باستمرار، بسبب التطورات التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية.
3. الأهمية القصوى للجودة في التعليم الهندسي: تتطلب المهن الهندسية مهارات ومعرفة عالية المستوى، لذلك يجب أن تلتزم كلية الهندسة بمعايير الجودة العالمية في التعليم الهندسي.

2.1.1.2 الإطار المنهجي

تتضمن منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة مجموعة من الخطوات، منها:

- التحليل البيئي: يتضمن هذا التحليل تقييم البيئة الداخلية والخارجية لكلية الهندسة، بما في ذلك نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- وضع الأهداف: يتم وضع الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة بناءً على نتائج التحليل البيئي.

- ☐ تطوير الاستراتيجيات: يتم تطوير الاستراتيجيات التي ستساعد كلية الهندسة على تحقيق أهدافها.
- ☐ تنفيذ الخطة الاستراتيجية: يتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأنشطة والمشاريع.
- ☐ التقييم المستمر: يتم تقييم الخطة الاستراتيجية بشكل مستمر لضمان تحقيق أهدافها.

2.2. خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية

1.2.2. تشكيل اللجنة: قرارات تشكيل اللجنة

- ☐ صدر قرار رقم 8 لسنة 2020 بشأن تشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية
- ☐ صدر قرار رقم 1 لسنة 2023 بشأن تشكيل لجنة مراجعة مقترح الخطة الاستراتيجية وإعداد خطة تنفيذية لها.

2.2.2. اجتماعات لجنة الخطة الإستراتيجية.

عقدت لجنة الخطة الإستراتيجية سلسلة اجتماعات أسبوعية منذ تاريخ تكليفها وحتى تاريخ تسليم مقترح الخطة.

تحديد مهام اللجنة

خلال اجتماع اللجنة الأول أكد أعضاؤها مبدئياً على المهام التالية:

- ☐ وضع مسودة للخطة الإستراتيجية وفقاً للرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية المعتمدة.
- ☐ دراسة الواقع من خلال تطبيق تحليل البيئة على مؤشرات معايير الاعتماد المؤسسي.
- ☐ دراسة الفجوة.
- ☐ تحديد نموذج التخطيط ووضع التصور النهائي للخطة الإستراتيجية.
- ☐ وضع تصور للخطة البديلة.
- ☐ وضع الخطة التنفيذية والتشغيلية.

الجدولة الأولية لمهام اللجنة.

المدة الزمنية اللازمة لاستكمال بناء الخطة الإستراتيجية أربعة أشهر وعليه فقد أعدت اللجنة جدول زمني لمدة أربعة أشهر كما هو موضح بالجدول. (1-2)
الخطوات التالية توضح الإطار الفكري والمنهجي للخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة:

- ☐ نشر ثقافة الجودة والاعتماد والتميز في الأداء لتحسين وتطوير المنظومة الإدارية والتعليمية بالكلية وتنفيذ الخطة بكفاءة وفاعلية من خلال لقاءات وعقد ندوات مع المعنيين.
- ☐ نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي كمدخل للتطوير المطرد ووسيلة لإدارة المخاطر من خلال ورش العمل والندوات.
- ☐ ربط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية للجامعة.
- ☐ الربط مع رؤية ورسالة وأهداف جامعة طرابلس.
- ☐ عقد لقاءات وعمل استبيانات مع جميع الأطراف المعنية.
- ☐ تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية لدراسة الوضع الحالي للكلية وعمل التحليل الرباعي للكلية ومن ثم بناء الخطة الاستراتيجية بناءً على الدراسة الذاتية للكلية مع تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية.
- ☐ وضع مقاييس واضحة للأداء والمقارنة المرجعية بين الأداء الفعلي ومعايير الجودة لتحديد احتياجات التحسين لسد الفجوة.
- ☐ وضع برامج وخطط ذات رؤية مستقبلية لتحسين جودة جميع العمليات والأنشطة بالكلية.
- ☐ المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية لعمليات التطوير والتحسين.
- ☐ الاستعانة ببيانات وإحصائيات الكلية على مدار السنوات الماضية.
- ☐ التقييم الدوري من خلال مجموعه داخليه وخارجية.
- ☐ نشر نتائج المتابعة والتقييم.

الجدول (1-2) الجدول الزمني المبدئي لإعداد الخطط الإستراتيجية والتنفيذية

المرحلة	خطوات المرحلة	المهام	المدة الزمنية (أسبوع)						
			16	14	12	10	8	6	4
تجهيز عبدية التخطيط	1. التخطيط للتخطيط	تشكيل فريق الخطة الإستراتيجية والتعريف بمتطلبات العمل وتحديد المهام.							
		تحديد نوع المعلومات المطلوبة وطرق جمعها. سيتم ذلك من خلال الدراسة التحليلية المبدئية لمعايير ومؤشرات الاعتماد المؤسسي. كذلك إجراء المقابلات وتوزيع الاستبيانات وتحليلها.							
	2. تحديد المبادئ والقيم والرؤية، والرسالة للكلية.	مراجعة وصياغة المبادئ والقيم والرؤية والرسالة.							
توزيع العمل الإستراتيجي	1. مجالات عمل الخطة.	تحديد المجالات التي ستبنى عليها الخطة الإستراتيجية.							
	2. الغايات والأهداف.	تحديد الغايات والأهداف الإستراتيجية ومن ثم تحديد الأهداف التكتيكية والمناشط.							
	3. دراسة الواقع.	دراسة البيئة الداخلية والخارجية والقيام بالتحليل البيئي وتحديد الإستراتيجيات الرئيسية والإستراتيجيات البديلة.							
	4. تحليل الفجوات.	تحديد الفجوات بين الواقع والمأمول وطرق جسرها.							
صياغة الخطة الإستراتيجية	1. تحديد الخطط الإستراتيجية 2. تحديد الخطط البديلة.	من خلال نتائج تحليل الفجوة، تم غلبة ثمانية المجالات والأهداف والمؤشرات والتأكد من أن ما يتم كتابته في الخطة يمكن تحقيقه على أرض الواقع ووضع الصياغة النهائية للخطط الإستراتيجية والبديلة.							
	صياغة الخطة التنفيذية	وضع خطط تشغيلية لمؤشرات الخطط الإستراتيجية.							
التقرير النهائي (متضمنًا الدراسة الذاتية)									

3.2. أصحاب المصلحة

تُعد تلبية احتياجات وتوقعات الأطراف أصحاب المصلحة المحدد الأساسي لمدى فاعلية وواقعية الخطة الاستراتيجية للكلية لضمان الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى اسهام الكلية في خدمة المجتمع والبيئة، لذلك من المهم أن يكونوا على دراية بالأهداف والغايات والأنشطة المحددة للخطة الاستراتيجية. وتشمل قائمة الأطراف أصحاب المصلحة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة ما يلي:

- ☐ أعضاء هيئة التدريس: المسؤولون عن العملية التعليمية والبحثية بالكلية.
- ☐ الطلاب: المستفيدون الأساسيون من برامج الكلية.
- ☐ الخريجون: الذين يمثلون الكلية في سوق العمل.
- ☐ أولياء أمور الطلاب: فهم يهتمون بمستقبل أبنائهم،
- ☐ المجتمع المحلي: الذي يستفيد من مساهمات الكلية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- ☐ القطاع الصناعي والهندسي: الذي يوفر فرص العمل للخريجين ويساهم في تطوير البرامج التعليمية.
- ☐ الحكومة: التي تدعم الكلية مالياً وتضع سياسات التعليم العالي.

4.2. مرجعيات الخطة الاستراتيجية

مرجعية إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة هي مجموعة من المعايير والمبادئ التي يجب على الكلية مراعاتها عند إعداد خطتها الاستراتيجية. هذه المرجعية تهدف إلى ضمان أن الخطة الاستراتيجية تكون شاملة وواقعية وقابلة للتنفيذ. ويعتمد إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة بجامعة طرابلس على المرجعيات التالية:

- ☐ خطة جامعة طرابلس.
- ☐ قانون (18) لسنة 2010م.
- ☐ معايير المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
- ☐ الرؤية والرسالة والأهداف للكلية.
- ☐ الدراسة الذاتية
- ☐ التقرير السنوي للكلية.
- ☐ مقالات لمختصين في التخطيط الإستراتيجي.
- ☐ نماذج من الخطط الإستراتيجية بكليات الهندسة على المستويين المحلي والإقليمي.
- ☐ متطلبات واحتياجات أصحاب المصلحة.

5.2. إجراءات اعتماد الخطة الاستراتيجية للكلية (2024-2028):

- ❑ تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية بقرار عميد الكلية.
- ❑ إجراء التحليل البيئي للكلية (Swot Analysis) وذلك في إطار صياغة الخطة الاستراتيجية حيث تم عقد ورشة عمل موسعة خلال شهر نوفمبر 2019 بحضور ممثلين من كافة أصحاب المصلحة المرتبطين بالكلية وتم مناقشة نقاط القوة والضعف المرتبطة بالبيئة الداخلية للكلية وكذلك الفرص والتهديدات المرتبطة بالبيئة الخارجية للكلية وقد تم اعتماد نتائج هذا التحليل خلال اجتماع فريق إعداد الخطة الاستراتيجية مع أعضاء مجلس الكلية.
- ❑ مراجعة الصيغ النهائية للرؤية والرسالة بعد التوافق عليها من قبل ممثلي الأقسام الأكاديمية والإدارية بالكلية، وعدد من الطلاب وسوق العمل وذلك لإبداء الرأي وبعد إجراء استبيان عليها تم اعتمادها خلال الاجتماع المشترك بين أعضاء مجلس الكلية وفريق إعداد الخطة الاستراتيجية.
- ❑ صياغة الرسالة والأهداف الاستراتيجية في ضوء نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات وتم اعتمادها خلال اجتماع فريق إعداد الخطة الاستراتيجية مع أعضاء مجلس الكلية بتاريخ 25 -- 2019 12
- ❑ إعداد الخطة التنفيذية للاستراتيجية ومناقشتها في ورشة عمل موسعة ضمت ممثلين من أعضاء هيئة التدريس والمعيدين والإداريين وتم اعتمادها خلال اجتماع مجلس الكلية وفريق إعداد الخطة الاستراتيجية بتاريخ 12 - 2020.

3. التحليل البيئي لكلية الهندسة جامعة طرابلس

(البيئة الداخلية والخارجية للكلية)

في إطار عملية التخطيط الاستراتيجي، قامت كلية الهندسة جامعة طرابلس بإجراء تحليل للبيئة الداخلية والخارجية بهدف تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تؤثر على عمل الكلية. حيث يُعد التحليل البيئي أداة أساسية لفهم البيئة الداخلية والخارجية للكلية، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تؤثر على أداءها. وتهدف هذه الدراسة إلى إجراء تحليل بيئي شامل لكلية الهندسة جامعة طرابلس، وذلك من خلال جمع البيانات من مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والخريجين وأصحاب العمل.

قامت لجان العمل المختلفة بدراسة الوضع الراهن بالكلية عن طريق إجراء التحليل البيئي لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والمخاطر في البيئة الخارجية. كما تم عقد عدد أربع اجتماعات بين فرق العمل لمناقشة وصياغة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المحتملة. وذلك عن طريق الخطوات التالية:



- ☐ الاطلاع على الخطة الاستراتيجية والتنفيذية لجامعة طرابلس.
- ☐ جلسات عصف ذهني لفريق العمل ولجميع المشاركين في التخطيط الاستراتيجي.
- ☐ استطلاع آراء القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والمعيدين والعاملين والطلاب والخريجين والاطراف المجتمعية ذات الصلة من خلال عقد ورشة عمل موسعة.
- ☐ تحليل النتائج ورصدها بشكل شامل للحصول على التحليل الرباعي للكلية.

1.3 طرق ومصادر جمع البيانات

تم عقد مقابلات مبرمجة مع القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والمعيدين والعاملين والطلاب والخريجين.

□ فحص الوثائق:

- اللائحة 501
 - الهيكل التنظيمي للكلية
 - التوصيف الوظيفي للعاملين بالكلية
 - التقارير السنوية للكلية.
 - الخطة البحثية للكلية.
 - تقارير الاقسام عن الخطط البحثية
 - مراجعة موقع الكلية الإلكتروني.
 - إحصائيات بأعداد اعضاء هيئة التدريس والمعيدين بالكلية.
 - إحصائيات بأعداد الطلاب في السنوات الدراسية المختلفة.
- تصميم وتطبيق الاستبانات: تم تصميم استبانات تتعلق بنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالكلية بالإضافة إلى أخرى تخص صيغ الرؤية والرسالة والقيم حيث تم استطلاع رأي جميع فئات أصحاب المصلحة والتي تضم القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والمعيدين والعاملين والطلاب والخريجين.
- تحليلات احصائية حول استطلاع الرأي الخاص بنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات خلال الاستبيان الذي تم اجراؤه لفئات مختلفة من أصحاب المصلحة والتي شملت الفئات التالية:

- الطلاب
- أعضاء هيئة التدريس
- أعضاء الكادر الاداري والفني
- خريجو الكلية الذين لديهم وظيفة
- خريجو الكلية الذين يبحثون عن عمل
- أرباب العمل من المؤسسات والشركات

حيث اشترك في عمل هذا الاستبيان عدد يصل إلى 275 مشارك من جميع الفئات السالف ذكرها ويبين الشكل رقم 3 النسب المئوية لمختلف الفئات المشاركة في الاستبيان.

2.3 نتائج التحليل البيئي للكلية

في نهاية هذه المرحلة، تم جمع بيانات البيئة الداخلية والخارجية للكلية من خلال ورش العمل والاجتماعات والاستبانات والمقابلات. تم بعد ذلك تحليل هذه البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للكلية.

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

خلصت ورش العمل والاجتماعات الدورية والمقابلات واستبانات واستطلاعات الرأي مع أصحاب المصلحة والتي تم عقدها وتنفيذها لتجميع بيانات البيئة الداخلية الى القائمة التالية لنقاط القوة والضعف بعد تحليل البيئة الداخلية.

بالإضافة الى أنه تم تحليل للمكونات يضمن ترتيب نقاط القوة من حيث تكرارها لفظياً بين المستبائين المختلفين. وتوضح نتائج مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية للكلية قوة الوضع الاستراتيجي الداخلي للكلية من خلال امتلاك نقاط قوة إيجابية يمكن البناء عليها واستثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالة الكلية كما أظهرت نتائج التحليل لبعض نقاط الضعف التي تؤثر على كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق رسالتها، والتي يتعين على الكلية معالجتها وتحسينها من خلال قرارات إدارية وأنشطة تنبناها الكلية للتطوير. ويتضح ذلك خلال وضع الأهداف الاستراتيجية للمرحلة القادمة والمبادرات الملائمة التي تحتاجها الكلية لتحقيق تلك الاهداف سعياً لمعالجة نقاط الضعف. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء تحليل للمكونات يضمن ترتيب نقاط القوة من حيث تكرارها لفظياً بين المستبائين المختلفين.

3.3 نقاط القوة:

- ☐ البيئة الأكاديمية والبحثية: تتمتع الكلية ببيئة أكاديمية قوية ونشطة، حيث تضم أعضاء هيئة تدريس ذوي خبرة وكفاءة عالية، وبرامج أكاديمية وبحثية متميزة.
- ☐ البنية التحتية والمرافق: تتمتع الكلية ببنية تحتية ومرافق حديثة ومتطورة، تلبي احتياجات العملية التعليمية والبحثية.
- ☐ العلاقات مع أصحاب المصلحة: تتمتع الكلية بعلاقات قوية مع أصحاب المصلحة، بما في ذلك القطاع الحكومي والخاص والمجتمع المحلي.

4.3 نقاط الضعف:

- ☐ المخرجات التعليمية والبحثية: تحتاج الكلية إلى تحسين مخرجاتها التعليمية والبحثية، بما يتوافق مع المعايير العالمية وبما يواكب سوق العمل.
- ☐ التمويل: تعاني الكلية من نقص التمويل، مما يحد من قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.
- ☐ المشاركة المجتمعية: تحتاج الكلية إلى زيادة مشاركتها المجتمعية، بما يخدم احتياجات المجتمع المحلي.

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

تم الاعتماد في تحليل البيئة الخارجية على تأثير مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية مثل أصحاب المصلحة (المستفيدين) - المنافسون - اتجاهات السوق - القوانين الحالية - الشركاء - العوامل السياسية والتنظيمية - العوامل الاقتصادية - العوامل الاجتماعية - العوامل التكنولوجية.

وكما تم خلال تحليل البيئة الخارجية بالاستناد إلى الاجراءات المتخذة في هذا الخصوص مثل ورش العمل والاجتماعات واللقاءات الدورية واستطلاعات الرأي فقد تم التوصل إلى المجموعة التالية من الفرص والتهديدات التي تعبر عن البيئة الخارجية المحيطة بكلية الهندسة جامعة طرابلس.

وفيما يتعلق بالتهديدات فهي متنوعة بين المنافسين واتجاهات السوق والقوانين الحالية والتحديات الطارئة عليه وكذلك العوامل الاقتصادية والاجتماعية وهي تحتم على الكلية تحديد اهداف استراتيجية وخطط تنفيذية لتلك الأهداف تتسم بالوضوح والمرونة للتعامل مع مختلف تلك التهديدات.

وتم الاعتماد في تحليل البيئة الخارجية على تأثير مجموعة من العوامل الخارجية ذات التأثير على الجوانب المختلفة للكلية، مثل:

- أصحاب المصلحة (المستفيدين): تؤثر احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة على استراتيجية الكلية.

- المنافسون: تفرض المنافسة بين الجامعات الأخرى تحديات على الكلية.

- اتجاهات السوق: تؤثر اتجاهات السوق على الطلب على برامج الكلية.

- القوانين الحالية: تؤثر القوانين الحالية على أنشطة الكلية.

- الشركاء: تساهم الشراكات مع الجهات الأخرى في تحقيق أهداف الكلية.

- العوامل السياسية والتنظيمية: تؤثر العوامل السياسية والتنظيمية على أنشطة الكلية.

- العوامل الاقتصادية: تؤثر العوامل الاقتصادية على احتياجات الكلية.

- العوامل الاجتماعية: تؤثر العوامل الاجتماعية على احتياجات الكلية.

- العوامل التكنولوجية: تؤثر العوامل التكنولوجية على أنشطة الكلية.

5.3. الفرص:

- النمو الاقتصادي: يوفر النمو الاقتصادي فرصاً للكلية لزيادة إيراداتها وتوسيع نطاق أنشطتها.

- التقدم التكنولوجي: يوفر التقدم التكنولوجي فرصاً للكلية لتحسين برامجها وخدماتها.

- الاهتمام المتزايد بمجالات الهندسة: يوفر الاهتمام المتزايد بمجالات الهندسة فرصاً للكلية لجذب الطلاب والباحثين الموهوبين.

6.3. التهديدات:

- ❑ البطالة: تؤثر البطالة على الطلب على خريجي الهندسة.
- ❑ تغير المناخ: يؤثر تغير المناخ على احتياجات الكلية من الموارد.
- ❑ النزاعات السياسية: تؤثر النزاعات السياسية على أنشطة الكلية.

نتيجة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية رأت اللجنة ضرورة ترتيب نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات حسب أهميتها ليتم التركيز عليها في تحديد التوجه الاستراتيجي للكلية، حيث تم الاتفاق على تحديد عدد المحددات التي سيتم الاستناد اليها في توزيع وتجميع نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في مجموعات متجانسة، ويتمثل ذلك في المجالات الاستراتيجية، والقضايا الرئيسية. تم منح الأولوية للنقاط التي لها تأثير كبير على المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية.

ترتيب نقاط القوة حسب الأولوية، بنسبة مئوية % من إجمالي 100 %، بما يتواءم ويتوافق مع المجالات الاستراتيجية، والقضايا الرئيسية المحددة.

الترتيب	نقاط القوة	المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	الوزن النسبي
1	يتوفر بالكلية عدد من أعضاء هيئة تدريس الأكفاء في التخصصات المختلفة	التعليم والتعلم، البحث العلمي، المنافسة والحداثة	30 %
2	الرغبة والقناعة بين أعضاء هيئة التدريس بضرورة التطوير والتحسين المستمر للعملية التعليمية	التعليم والتعلم	20 %
3	ملائمة التخصص العلمي لمعظم أعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها على مستوى الدراسات الجامعية والعليا	التعليم والتعلم	15 %
4	توافر كفاءات متميزة لبعض أعضاء هيئة التدريس رشحتهم لتقلد مناصب قيادية بالجامعة وخارجها	التعليم والتعلم، المنافسة والحداثة	10 %
5	تاريخ الكلية الطويل والغني فضلاً عن السمعة الجيدة للكلية	المنافسة والحداثة	10 %
6	تتمتع الكلية بموقع إستراتيجي وسط مدينة طرابلس والتي تحتضن أكبر كثافة سكانية والقريب من مواقع صناعية ومراكز بحثية	خدمة المجتمع وتنمية البيئة	10 %
7	الإمكانيات العملية والورش المتاحة	التعليم والتعلم، البحث العلمي	10 %
8	تصدر الكلية مجلة علمية تهتم بنشر البحوث الهندسية	البحث العلمي	5 %
9	توفر خبرات بالكلية من شأنها وضع آليات فاعلة لخدمة المجتمع	خدمة المجتمع وتنمية البيئة	5 %
10	وجود الكلية داخل مركب جامعي ما يتيح لها استغلال باقي إمكانيات الكليات الأخرى	التعليم والتعلم	5 %
11	القدرة والإمكانية لاستحداث برامج جديدة تلبي التغيرات في متطلبات سوق العمل	التعليم والتعلم	5 %

ترتيب نقاط الضعف حسب الأولوية، بنسبة مئوية % من إجمالي 100 %، بما يتواءم ويتوافق مع المجالات الاستراتيجية، والقضايا الرئيسية المحددة.

الترتيب	نقاط الضعف	المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	الوزن النسبي
1	نقص شديد في الكوادر المساندة	التعليم والتعلم، البحث العلمي، خدمة المجتمع وتنمية البيئة، المنافسة والحدائق	30 %
2	عدم مواكبة التطور في طرق التعلم الحديثة	التعليم والتعلم	20 %
3	لا توجد فرق عمل بحثية	البحث العلمي	15 %
4	عدم توفر الخدمات الإلكترونية المعنية بالبحث العلمي (المكتبة الإلكترونية-المجلات العلمية العالمية-البرمجيات)	البحث العلمي	10 %
5	لا توجد للكلية معايير مرجعية أكاديمية (ARS)	التعليم والتعلم، البحث العلمي	10 %
6	تدني رواتب الإداريين والمهندسين والفنيين	النظام الإداري	10 %
7	لا يوجد تدرج جيد في الفئات العمرية لهيئة التدريس	التعليم والتعلم	5 %
8	عدم الالتزام بلوائح الندب والإعارة	التعليم والتعلم	5 %
9	لا يتمتع أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والإداريين والمهندسين والفنيين بنظام تأمين صحي	النظام الإداري	5 %
10	نتائج الاستبيانات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس لا يتم الاستفادة منها في التطبيق العملي	التعليم والتعلم	5 %
11	لا يتم ربط الحوافز بمستويات الأداء لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة	النظام الإداري	5 %
12	لا توجد آليات بالكلية لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية التي يحصل عليها أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة	التعليم والتعلم	5 %
13	لا يتم تفعيل إجراءات المساءلة والمحاسبة لأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة	النظام الإداري	5 %
14	ليس للكلية آلية واضحة للتعامل مع السرقات العلمية والمخالفات الأخرى المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة والباحثين	البحث العلمي	5 %

ترتيب الفرص حسب الأولوية، بنسبة مئوية % من اجمالي 100 %، بما يتواءم ويتوافق مع المجالات الاستراتيجية، والقضايا الرئيسية المحددة.

الترتيب	الفرص	المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	الوزن النسبي
1	حاجة الكثير من المؤسسات والشركات بالمجتمع لخدمات الكلية.	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	60 %
2	امكانية الاستفادة من الاستقطاب للكفاءات العلمية العائدة والكفاءات الموجودة في سوق العمل	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	30 %
3	إمكانية عقد اتفاقيات علمية وبمعية للتعاون وتبادل الزيارات مع المؤسسات العلمية والمراكز البحثية في الداخل والخارج	البحث العلمي، المنافسة والحدائق	10 %
4	وجود داعمين لتنظيم المؤتمرات العلمية وورش العمل	الإبداع والابتكار وريادة الأعمال	5 %
5	الاستفادة من الاتفاقيات الدولية لتبادل الطلبة	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	5 %
6	وجود مكتب لضمان الجودة على مستوى الجامعة	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	5 %



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



ترتيب التهديدات حسب الأولوية، بنسبة مئوية % من اجمالي 100 %، بما يتواءم ويتوافق مع المجالات الاستراتيجية، والقضايا الرئيسية المحددة.

الترتيب	التهديدات	المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	الوزن النسبي
1	التغيرات الاقتصادية والسياسية المتسارعة	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	35 %
2	استقطاب المؤسسات الأخرى للعاملين المتميزين من الكلية	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	25 %
3	انشغال كثير من أعضاء هيئة التدريس بأعمال خاصة لغرض زيادة الدخل	التعليم والتعلم، البحث العلمي	20 %
4	وجود كليات وجامعات معتمدة محليا	التعليم والتعلم	15 %
5	وجود مراكز بحثية تتمتع بالدعم	البحث العلمي	15 %
6	نقص الابتعاث وزيادة نسبة التسرب في المبتعثين.	البحث العلمي	5 %
7	استقطاب الجامعات الخاصة للطلبة	التعليم والتعلم	4 %
8	القيود التي تختمها القوانين والتشريعات	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	4 %
9	الدعم المادي محدود أو منعدم	جميع المجالات الاستراتيجية والقضايا الرئيسية	4 %
10	تنسيب أعداد كبيرة من الطلبة تفوق إمكانيات الكلية	التعليم والتعلم	4 %
11	ضعف مخرجات التعليم الأساسي	التعليم والتعلم	4 %

7.3. المجالات الاستراتيجية:

□ التعليم والتعلم:

- تطوير البرامج الأكاديمية لتلبية احتياجات سوق العمل.
- تحسين كفاءة أعضاء هيئة التدريس.
- تعزيز التعلم عن بعد والإبداع والابتكار وريادة الأعمال لدى الطلاب.
- تحسين البنية التحتية التعليمية، وتحديث إمكانيات تكنولوجيا التعليم والإمكانيات المعملية.

□ البحث العلمي:

- زيادة الإنتاج البحثي المتميز.
- تعزيز التعاون البحثي مع المؤسسات المحلية والدولية.
- تطوير البنية التحتية البحثية.
- وتعزيز الترابط بين النشاط البحثي والواقع الميداني

□ خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- المساهمة في حل المشكلات المجتمعية والبيئية.
- تعزيز المساهمة في التنمية المستدامة وحماية البيئة
- تقديم الخدمات التدريبية والاستشارية للمجتمع.
- نشر الوعي البيئي.

□ المنافسة والحدائق:

- الارتقاء بمستوى الكلية وجعلها من المؤسسات الرائدة في مجال الهندسة.
- مواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية.
- مواكبة التطورات العالمية في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع

□ الإبداع والابتكار وريادة الأعمال:

- تعزيز الإبداع والابتكار لدى الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع ريادة الأعمال بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.

8.3. القضايا الأساسية:

□ البرامج:

- عدم مواكبة البرامج الأكاديمية لاحتياجات سوق العمل.
- نقص في إمكانيات تكنولوجيا التعليم.
- نقص شديد في الإمكانيات المعملية لمرحلة البكالوريوس.

□ البحوث والاستشارات:

- قلة الإنتاج البحثي المتميز.
- ضعف الترابط بين النشاط البحثي والواقع الميداني
- ضعف الخدمات التدريسية والاستشارية المقدمة من قبل الكلية.
- نقص في البنية التحتية اللازمة للبحث العلمي
- عدم وجود معامل متخصصة للدراسات العليا.

□ النظام الإداري:

- الحاجة إلى تطوير تنظيمي إداري يستجيب لمتطلبات الجودة والتميز.
- نقص في المباني وقاعات الدرس والمدرجات.

4. الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة جامعة طرابلس

1.4. التوجه الاستراتيجي لكلية الهندسة

1.1.4. صياغة الرؤية والرسالة والقيم لكلية الهندسة:

تمثل صياغة الرؤية والرسالة والقيم حجر الأساس ومرحلة الحصاد في مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية. حيث تم وضع تصور أولي لرؤية ورسالة وقيم الكلية من خلال مشاركة مختلف الأطراف داخل وخارج الكلية من أصحاب المصلحة، حيث تم استخدام نواتج التحليل البيئي السابق إجراءه، وكذلك الرؤية والرسالة المعتمدة للكلية خلال الخطة الاستراتيجية السابقة بالإضافة إلى البيانات والمعلومات التي أتاحت في مرحلة جمع البيانات لتحديث التحليل البيئي كمدخلات في تحديث وتطوير الرؤية والرسالة. حيث اعتمدت لجنة الخطة الاستراتيجية على نتائج المناقشات من خلال عدد أربع اجتماعات بحضور ممثلين من أصحاب المصلحة وقيادات الكلية.

الرؤية: التميز والريادة إقليمياً في مجالات العلوم الهندسية وتطبيقاتها.

الرسالة: تعد كلية الهندسة كوادراً هندسية متميزة وتساهم في تأمين احتياجات المجتمع من خلال إيجاد بيئة محفزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي والإبداع المعرفي.

القيم:

- ☐ العدالة والنزاهة
- ☐ المساءلة والشفافية
- ☐ الأمانة
- ☐ التعاون والعمل الجماعي
- ☐ الإتقان والجودة
- ☐ الإبداع والابتكار
- ☐ الحرية الأكاديمية المقننة
- ☐ الاعتراف بالاستحقاق والتميز

2.1.4. الأهداف الاستراتيجية:

- ☐ إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي.
- ☐ توفير بيئة جاذبة ومحفزة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية.
- ☐ تحقيق الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي.
- ☐ بناء شراكة فعالة مع المؤسسات الأكاديمية محليا وعالميا.
- ☐ توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية.

تُعد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة جامعة طرابلس خطوة مهمة نحو تحقيق التميز والريادة إقليمياً في مجالات العلوم الهندسية وتطبيقاتها. تهدف الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية إلى تطوير كلية الهندسة جامعة طرابلس ورفع مستوى أداؤها لتصبح كلية رائدة في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في ليبيا والمنطقة.

2.4. توضيح آلية إعداد وصياغة الخطة الاستراتيجية:

- ☐ تعتمد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية على الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الاستراتيجية العامة لكلية الهندسة جامعة طرابلس.
- ☐ تم اعتماد المجالات الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية.
- ☐ تم تقسيم الأهداف الاستراتيجية العامة إلى أهداف فرعية محددة، بحيث يسهل قياسها ومتابعة تنفيذها.
- ☐ تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التنفيذية بناءً على القضايا الأساسية التي تواجه كلية الهندسة.
- ☐ تم تحديد عدة أهداف فرعية لكل هدف استراتيجي عام، وذلك لضمان تحقيق الهدف العام بشكل كامل.
- ☐ تم تحديد المبادرات الملائمة والمعززة لتحقيق كل هدف فرعي، والتي تتضمن مجموعة من الإجراءات والأعمال التي سيتم تنفيذها لتحقيق الهدف، وذلك لضمان نجاح الخطة التنفيذية.
- ☐ تم تحديد مؤشرات الأداء لكل هدف فرعي، وذلك لقياس مدى تحقيق الهدف وتقييم الخطة التنفيذية.

3.4. أصحاب المصلحة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة:

- ☐ أعضاء هيئة التدريس والموظفين في الكلية: فهم يلعبون دوراً رئيسياً في تنفيذ الخطة الاستراتيجية، لذلك من المهم أن يكونوا على دراية بالأهداف والغايات والأنشطة المحددة.
- ☐ الطلاب في الكلية: فهم هم المستفيدون النهائيون من الخطة الاستراتيجية، لذلك من المهم أن يكونوا مشاركين في عملية تطويرها.
- ☐ أولياء أمور الطلاب: فهم يهتمون بمستقبل أبنائهم، لذلك من المهم أن يكونوا على دراية بالأهداف والغايات والأنشطة المحددة للخطة الاستراتيجية.
- ☐ المجتمع المحلي: تلعب كلية الهندسة دوراً مهماً في المجتمع المحلي، لذلك من المهم أن تعكس الخطة الاستراتيجية احتياجات وأولويات المجتمع.
- ☐ الجهات الحكومية والصناعية: تعتمد كلية الهندسة على الدعم الحكومي والصناعي، لذلك من المهم أن تعكس الخطة الاستراتيجية توقعات هذه الجهات.

4.4. التحليل الاستراتيجي

تسعى الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة جامعة طرابلس إلى تحقيق التميز والريادة إقليمياً في مجالات العلوم الهندسية وتطبيقاتها. وتحقيقاً لهذه الغاية، تركز الخطة على تطوير التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

- ❑ يتضمن مجال التعليم والتعلم تطوير البرامج التعليمية والتدريبية لتلبية احتياجات سوق العمل، وتحويل المقررات الدراسية إلى مقررات إلكترونية، وتطوير الإمكانيات المعملية لمرحلة البكالوريوس.
- ❑ يتضمن مجال البحث العلمي زيادة الإنتاج البحثي المتميز، وتعزيز الربط بين البحث العلمي والواقع الميداني.
- ❑ يتضمن مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة تقديم خدمات هندسية استشارية للمجتمع، وتعزيز دور الكلية في التنمية المستدامة.
- ❑ يتضمن مجال المنافسة والحدثة تحقيق الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي، وبناء شراكة فعالة مع المؤسسات الأكاديمية محلياً وعالمياً.
- ❑ يتضمن مجال الإبداع والابتكار وريادة الأعمال تشجيع الإبداع والابتكار لدى الطلبة.
- ❑ تهدف المبادرات إلى تحقيق الأهداف التنفيذية من خلال تنفيذ الأنشطة والبرامج والمشاريع اللازمة.
- ❑ يتم تقييم أداء الخطة الاستراتيجية من خلال مؤشرات الأداء التي تم تحديدها لكل هدف فرعي.

5.4. مواءمة الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة

ترتبط رؤية ورسالة وقيم الكلية ارتباطاً وثيقاً برؤية ورسالة وقيم الجامعة، حيث يجب ان يتوافق تصور وتوجه وطموح كل منهما لأن ذلك أساس أي تطور تسعى الكلية لتحقيقه والتي هي جزء من الجامعة. ومن هذا المنطلق أيضاً يجب وجود اتساق وتوافق بين رسالتي الجامعة والكلية حيث أن الرسالة توضح الهدف والغاية من إنشاء الكلية ويتعلق ذلك بمحيطات وبيئة العمل التي هي جزء من الجامعة. بشكل عام، يمكن القول أن هناك توافقاً كبيراً بين مكونات التوجه الاستراتيجي لكلية الهندسة بجامعة طرابلس مع التوجه الاستراتيجي لجامعة طرابلس. حيث تشارك الكلية والجامعة في عدد من العناصر الأساسية، مثل:

- ❑ الرؤية: حيث تسعى كل منهما إلى تحقيق التميز والريادة في مجالها.
 - ❑ الرسالة: حيث تسعى كل منهما إلى المساهمة في بناء المجتمع وتأمين احتياجاته.
 - ❑ القيم: حيث تشترك كل منهما في مجموعة من القيم المشتركة، مثل: التميز، والجودة، والإبداع، والابتكار.
 - ❑ الأهداف الاستراتيجية: حيث تسعى كل منهما إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية، مثل: تطوير البنية التحتية، وتطوير البرامج الأكاديمية، وتعزيز البحث العلمي، وبناء شراكات استراتيجية.
- ومع ذلك، هناك بعض الاختلافات الطفيفة بين التوجهين، وذلك ينبع بطبيعة الحال من خصوصية كلية الهندسة، مثل:
- ❑ الرؤية: حيث تركز الكلية بشكل أكبر على التميز والريادة في مجال العلوم الهندسية وتطبيقاتها، بينما تركز الجامعة بشكل أكبر على التميز والريادة في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والحفاظة على البيئة.

□ الأهداف الاستراتيجية: حيث تركز الكلية بشكل أكبر على إعداد مهندسين قادرين على المنافسة والتميز، بينما تركز الجامعة بشكل أكبر على تحقيق الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي، وبناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الأكاديمية محليا وعالميا.

6.4. الخطة التنفيذية

تتضمن الخطة التنفيذية مجموعة من المبادرات لتحقيق الأهداف التنفيذية لكل هدف استراتيجي عام.

7.4. مؤشرات الأداء

تم تحديد مجموعة من مؤشرات الأداء لقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية والأهداف التنفيذية.

8.4. التوصيات

للنجاح في تنفيذ الخطة الاستراتيجية، يجب على الكلية اتخاذ الإجراءات التالية:

- توفير الموارد المالية والبشرية اللازمة لتنفيذ الخطة.
- بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والباحثين على تنفيذ مبادرات الخطة.
- يجب أن يتم إشراك جميع الأطراف المعنية في إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية، وذلك لضمان تحقيق الأهداف المرجوة.
- يجب أن يتم مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية بشكل دوري لضمان تحقيق أهدافها، إضافة لمواكبة المستجدات وتحسين الأداء.
- يجب أن تقوم الكلية بإجراء التعديلات اللازمة على الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية عند الحاجة.



الخطة الإستراتيجية كلية الهندسة (2024-2028)



جدول الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية لكلية الهندسة جامعة طرابلس
الاتساق بين الأهداف الاستراتيجية والأهداف التنفيذية والمبادرات المعززة للهدف ومؤشرات الأداء.

الهدف الاستراتيجي العام	الأهداف التنفيذية	المبادرات	مؤشرات الأداء
1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي	1.1. تطوير البرامج التعليمية لتلبية احتياجات سوق العمل	إنشاء مجلس استشاري من ممثلي سوق العمل والمؤسسات المهنية لمراجعة البرامج التعليمية وضمان ملاءمتها للاحتياجات.	قرار الانشاء
		مراجعة البرامج التعليمية لتتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي	نسبة البرامج التعليمية المطورة إلى إجمالي البرامج التعليمية.
		مراجعة وتطوير البرامج والمناهج التعليمية لتلبي احتياجات سوق العمل	نسبة الطلبة الملتحقين ببرامج معتمدة أكاديمياً.
		تطوير مسار مهني أكاديمي لطلبة الكلية يربط بين مخرجات التعليم والتعلم ومتطلبات سوق العمل.	عدد البرامج التعليمية التي تم تطويرها لتلبي احتياجات سوق العمل
		تطوير برامج تعليمية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل	نسبة الخريجين الملتحقين بسوق العمل في غضون عام من التخرج
	2.1. تحويل المقررات الدراسية الى مقررات إلكترونية (توفير بيئة تعليمية محفزة للإبداع والابتكار)	إنشاء مركز لدعم التعليم الإلكتروني يوفر الدعم الفني والتدريب لأعضاء هيئة التدريس والطلبة.	عدد البرامج التعليمية الجديدة التي تم تطويرها لتلبي احتياجات سوق العمل
		تطوير محتوى رقمي تفاعلي للمقررات الدراسية يدعم الإبداع والابتكار لدى الطلبة.	نسبة الطلبة الذين يلتحقون بالبرامج التعليمية الجديدة
		إنشاء منصة إلكترونية للتعليم والتعلم، وتطوير بيئة تعليمية إلكترونية متكاملة (تطبيق تقنيات التعليم الحديثة في العملية التعليمية)	قرار الانشاء
		*تدريب أعضاء هيئة التدريس على التعليم الإلكتروني	نسبة المقررات المنجزة
		زيادة عدد المقررات الدراسية المتاحة إلكترونياً	عدد المقررات الدراسية الإلكترونية المتاحة.
		نسبة الطلبة الذين يدرسون مقررات إلكترونية.	
		نسبة الطلبة المستفيدين من تقنيات التعليم الحديثة.	
		نسبة أعضاء هيئة التدريس المدربة على استخدام تقنيات التعليم الحديثة.	
		نسبة المقررات الدراسية التي يتم تدريسها إلكترونياً بواسطة أعضاء هيئة التدريس المدربين	
		عدد المقررات الدراسية الجديدة التي تم تحويلها إلى مقررات إلكترونية	
		نسبة المقررات الدراسية المتاحة إلكترونياً	



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



الهدف الاستراتيجي العام	الأهداف التنفيذية	المبادرات	مؤشرات الأداء
3.1. تعزيز الإبداع والابتكار في التعليم الهندسي.	3.1. تعزيز الإبداع والابتكار في التعليم الهندسي.	إنشاء حاضنة أعمال للطلبة لتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع ريادية.	عدد الحاضنات
		تقديم منح للطلبة للمشاركة في المسابقات والفعاليات الإبداعية والابتكارية.	
		إنشاء مركز لريادة الأعمال	عدد المشاريع الطلابية الناجحة التي تم دعمها من قبل مركز ريادة الأعمال
		تمكين الطلبة من مهارات القرن الحادي والعشرين.	عدد الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال
		دعم الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال	نسبة الطلبة المتقنين لمهارات القرن الحادي والعشرين.
		تطوير أنظمة حديثة لإدارة المختبرات والمعامل.	نسبة الطلبة الذين حصلوا على منح وجوائز في مجال المهارات القرن الحادي
		تجديد وتطوير المعامل والمختبرات الهندسي بأحدث التقنيات	نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة.
		توفير أحدث التقنيات للمعامل والمختبرات	عدد المؤسسات والشركات التي تعاونت مع مركز ريادة الأعمال
		إنشاء مختبرات تخصصية	عدد الطلبة الذين حصلوا على تدريب عملي في مجال ريادة الأعمال
		دعم الأنشطة البحثية والابتكارية للطلبة	
4.1. تطوير الإمكانيات العملية لمرحلة البكالوريوس	4.1. تطوير الإمكانيات العملية لمرحلة البكالوريوس	تطوير أنظمة حديثة لإدارة المختبرات والمعامل.	نسبة المعامل والمختبرات الهندسية التي تم تطويرها.
		تجديد وتطوير المعامل والمختبرات الهندسي بأحدث التقنيات	نسبة المعامل والمختبرات الهندسية التي تلي أحدث المعايير
		توفير أحدث التقنيات للمعامل والمختبرات	عدد التقنيات الحديثة التي تم توفيرها للمعامل والمختبرات الهندسية
		إنشاء مختبرات تخصصية	نسبة المعامل والمختبرات الهندسية التي تستخدم أحدث التقنيات
		دعم الأنشطة البحثية والابتكارية للطلبة	عدد المختبرات المتخصصة التي تم إنشاؤها
		إنشاء حاضنة أعمال للمشاريع الطلابية	نسبة الطلبة الذين يستخدمون المختبرات المتخصصة
		تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة	نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة البحثية والابتكارية
			عدد المشاريع البحثية والابتكارية التي قام بها الطلبة
			عدد الطلبة الذين التحقوا ببرامج تدريبية في مجال البحث العلمي
			نسبة الطلبة الذين حصلوا على درجات مرتفعة في البرامج التدريبية
5.1. زيادة نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة البحثية والابتكارية	5.1. زيادة نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة البحثية والابتكارية	إنشاء حاضنة أعمال للمشاريع الطلابية	عدد المشاريع الطلابية الناجحة التي تم دعمها من قبل حاضنة الأعمال
		تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة	نسبة المشاريع الطلابية التي تم دعمها من قبل حاضنة الأعمال
			نسبة الطلبة الذين لديهم وعي بمفهوم ريادة الأعمال



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



مؤشرات الأداء	المبادرات	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي العام
نسبة الطلبة الذين يرغبون في العمل في مجال ريادة الأعمال	دعم الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال	6.1. إنشاء مركز لريادة الأعمال	
عدد المشاريع الريادية المنفذة من قبل الطلبة			
عدد المؤسسات والشركات التي تعاونت مع مركز ريادة الأعمال			
عدد الطلبة الذين حصلوا على منح وجوائز في مجال ريادة الأعمال			
نسبة المباني والأبنية الجامعية التي تم ترميمها وإصلاحها.	* صيانة المباني والمنشآت	1.2. تطوير البنية التحتية والمرافق	
نسبة المباني والمنشآت التي تلي معايير الجودة	* تطوير مرافق المختبرات والمعامل		
عدد المختبرات والمعامل التي تم تطويرها	* إنشاء مكتبة إلكترونية		
نسبة المختبرات والمعامل التي تستخدم أحدث التقنيات			
عدد الكتب والدوريات الإلكترونية المتاحة في المكتبة			
نسبة الطلبة الذين يستخدمون المكتبة الإلكترونية			
نسبة المقررات التي لها كتب إلكترونية			
نسبة رضا الطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية عن الخدمات الطلابية والإدارية المقدمة.	تطوير الخدمات الطلابية والإدارية المقدمة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية.	2.2. توفير الخدمات الطلابية والإدارية المتميزة	2. توفير بيئة جاذبة ومحفزة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية
نسبة الخدمات الطلابية والإدارية التي تلي احتياجات الطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية	دعم الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية		
عدد الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية التي تم دعمها	إنشاء مركز لخدمة الطلاب		
نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية	* توفير فرص التدريب العملي للطلاب		
عدد الطلبة الذين استفادوا من خدمات مركز خدمة الطلاب	إنشاء نظام لإدارة الأداء المؤسسي.	3.2. تعزيز التميز المؤسسي.	
نسبة الطلبة الذين يشعرون أن مركز خدمة الطلاب يلي احتياجاتهم	تطوير ثقافة الابتكار والتميز المؤسسي.		
نسبة الطلبة المتحصلين على تدريب عملي			
عدد ورش العمل	تحسين الكفاءة والفعالية الإداري، إدارة المخاطر		
تطوير أنظمة المعلومات الإدارية.			
نسبة الموارد المالية والبشرية المستخدمة بكفاءة وفعالية			
نسبة المخاطر التي تم تحديدها ومعالجتها			



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



مؤشرات الأداء	المبادرات	الأهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي العام
اكتمال خطة الاعتماد الأكاديمي عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة نسبة برامج الكلية التي تم اعتمادها	إعداد وتنفيذ خطة للاعتماد الأكاديمي للكلية وبرامجها	1.3. السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي	3. تحقيق الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي
اكتمال تطبيق نظام إدارة الجودة في جميع البرامج الأكاديمية نسبة البرامج الأكاديمية التي تطبق نظام إدارة الجودة عدد الأنشطة والمبادرات المشتركة مع المؤسسات الأكاديمية نسبة الأنشطة والمبادرات المشتركة التي حققت أهدافها	تطبيق نظام إدارة الجودة في جميع البرامج الأكاديمية *المشاركة في الأنشطة والمبادرات المشتركة مع المؤسسات الأكاديمية *استقطاب أعضاء هيئة التدريس من المؤسسات الأكاديمية العالمية	2.3. تطوير نظام إدارة الجودة	
عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية حققوا أهدافهم			
عدد الاتفاقيات الموقعة مع المؤسسات البحثية عدد المشاريع البحثية المشتركة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية. حجم التمويل المحصل من المشاريع البحثية المشتركة. نسبة البحوث التي تم تطبيقها في الواقع الميداني عدد المؤتمرات والندوات العلمية الدولية عدد المشاركات والورقات البحثية	*توقيع اتفاقيات شراكات استراتيجية تعاون للمشاركة في مشاريع بحثية مشتركة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية. *المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية الدولية	1.4. تعزيز التعاون البحثي مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية المحلية والعالمية	
عدد الدراسات التقييمية التي تم إجراؤها لاحتياجات التنمية. حصول الكلية على تمويل من الجهات ذات العلاقة عدد الأبحاث العلمية التي تم نشرها في مجلات عالمية ذات معامل تأثير عدد الباحثين المتميزين الذين تم تكريمهم	إجراء دراسات تقييمية لاحتياجات التنمية. دعم البحوث التطبيقية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة دعم ورعاية المواهب البحثية دعم ورعاية المواهب البحثية	1.5. زيادة الإنتاج البحثي المتميز 1.5. زيادة الإنتاج البحثي المتميز	
زيادة عدد البحوث العلمية المنشورة في مجلات عالمية ذات معامل تأثير عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية محكمة. عدد براءات الاختراع المسجلة. عدد المختبرات والمعامل الهندسية التي تم تطويرها نسبة المختبرات والمعامل الهندسية التي تلي أحدث المعايير	*نشر البحوث العلمية في مجلات عالمية ذات معامل تأثير *توفير البنية التحتية اللازمة للبحث العلمي	2.5. تعزيز التميز في البحث العلمي الهندسي.	5. توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



الهدف الاستراتيجي العام	الأهداف التنفيذية	المبادرات	مؤشرات الأداء
	3.5. تعزيز الخدمات الاستشارية والتدريبية الهندسية للمجتمع.	*دعم البحوث التطبيقية والتعاون مع القطاع الخاص تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على المشاركة في مشاريع بحثية رائدة	نسبة مخرجات البحث العلمي التي تلبي احتياجات التنمية.
			عدد المشاريع البحثية التطبيقية التي تم دعمها
			عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في مشاريع بحثية رائدة
			نسبة المشاريع البحثية الرائدة التي تم تنفيذها بنجاح
			عدد المشاريع الاستشارية والتدريبية المنفذة
	4.5. تعزيز دور الكلية في التنمية المستدامة	إنشاء مركز لتقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية الهندسية. إنشاء مركز للتنمية المستدامة	عدد الخدمات الاستشارية والتدريبية التي تم تقديمها للمجتمع.
			نسبة رضا المستفيد
			مساهمة البحوث العلمية في حل المشكلات المجتمعية
			عدد المشاريع الهندسية التي تساهم في التنمية المستدامة
			عدد الأنشطة والفعاليات التي تم تنظيمها لتعزيز دور الكلية في التنمية المستدامة
	5.5. بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والباحثين	تطوير برامج تعليمية وبحثية تركز على التنمية المستدامة *تنظيم دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والباحثين	نسبة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في الأنشطة والفعاليات
			عدد البرامج التعليمية والبحثية التي تم تطويرها
			نسبة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في البرامج التعليمية والبحثية
			نسبة أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في برامج التدريب والتأهيل.
			نسبة أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين حصلوا على درجات علمية متقدمة.

5. الخطة التنفيذية

1.5. أهمية الخطة التنفيذية

تعتبر الخطة التنفيذية وثيقة مهمة تحدد المهام والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لكلية الهندسة / جامعة طرابلس. فهي ترجمة عملية للأهداف الاستراتيجية إلى أهداف فرعية ومؤشرات أداء ومبادرات.

2.5. أهداف الخطة التنفيذية

تُعد الخطة التنفيذية الوثيقة الأهم في ملفات الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة / جامعة طرابلس، حيث توضح المهام والإجراءات المطلوبة لإنجاز كل هدف استراتيجي، إضافة إلى مؤشرات الأداء والوحدة التنظيمية المسؤولة عن التنفيذ. وتتضمن الخطة التنفيذية التكاليف المتوقعة للتنفيذ. وتسعى الخطة التنفيذية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- توجيه الموارد البشرية والمالية والفنية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- قياس التقدم المحرز في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- ضمان الاستمرارية في تنفيذ الأهداف الاستراتيجية.

3.5. مكونات الخطة التنفيذية

تتكون الخطة التنفيذية من العناصر التالية:

- الأهداف التنفيذية: هي الأهداف التي تدعم تحقيق الهدف الاستراتيجي العام.
- مؤشرات الأداء: هي الوسائل التي يتم من خلالها قياس التقدم المحرز في تحقيق الأهداف التنفيذية.
- المبادرات: هي الإجراءات التي يتم تنفيذها لتحقيق الأهداف التنفيذية.
- المسؤول عن التنفيذ: هو الشخص أو الوحدة التنظيمية المسؤولة عن تنفيذ المبادرة.
- الفترة الزمنية المقترحة: هي الفترة الزمنية المتوقعة لإنجاز المبادرة.
- التكلفة التقديرية: هي التكلفة المتوقعة لتنفيذ المبادرة.

4.5. إجراءات إعداد الخطة التنفيذية

- تم إعداد الخطة التنفيذية وفقاً للإجراءات التالية:
- ❑ عقد عدد 6 اجتماعات لفريق العمل لمناقشة الخطة التنفيذية بعد اعتماد الأهداف الاستراتيجية العامة والتنفيذية ومؤشرات الأداء الخاصة بكل هدف منها وكذلك بعد التوافق على المبادرات المحفزة لكل هدف.
 - ❑ توضيح كافة مؤشرات الأداء وقيم تلك المؤشرات خلال السنة الأولى للخطة وكذلك القيم المستهدفة لتلك المؤشرات في نهاية الفترة الزمنية للخطة الاستراتيجية للكلية.
 - ❑ توضيح كافة المبادرات الاستراتيجية للكلية والمحفزة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية التنفيذية ومن ثم الأهداف الاستراتيجية العامة.
 - ❑ تحديد المسؤول عن تنفيذ تلك المبادرات سواء كان وحدة تنظيمية أو شخص، بالإضافة إلى تحديد الفترة الزمنية المقترحة لتنفيذ كل مبادرة وتقدير مبدئي لتاريخ بداية كل مبادرة وكذلك القيمة التقديرية لتكلفة تنفيذ كل مبادرة.
 - ❑ إعداد جدول لمؤشرات الأداء يتضمن الرمز ومؤشر الاداء إضافة طريقة القياس ومصدر البيانات لكل مؤشر.

الهدف الاستراتيجي العام الأول: 1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي						
الهدف التنفيذي الاول: 1.1. تطوير البرامج التعليمية الهندسية لتلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي، بما في ذلك البرامج التي تركز على التكنولوجيات الناشئة						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.1.1. إنشاء مجلس استشاري من الكلية وممثلي سوق العمل والمؤسسات المهنية لمراجعة البرامج التعليمية وضمان ملاءمتها للاحتياجات، وتحديد البرامج التي تحتاج إلى تطوير، واقتراح التوصيات اللازمة.	1.1.1.1. نسبة البرامج التعليمية التي تمت مراجعتها من قبل المجلس الاستشاري	100%	حصر عدد البرامج التعليمية التي تمت مراجعتها من قبل المجلس الاستشاري.	المجلس الاستشاري	وكيل الكلية للشؤون العلمية	ثلاث سنوات
	2.1.1.1. نسبة البرامج التعليمية التي تم تطويرها بناءً على توصيات المجلس الاستشاري	100%	إحصائية بالبرامج التعليمية التي تم تطويرها بناءً على توصيات المجلس الاستشاري	مكتب البرنامج الدراسي	وكيل الكلية للشؤون العلمية	ثلاث سنوات
	3.1.1.1. نسبة التوصيات التي تم تنفيذها من قبل المجلس الاستشاري	100%	عدد التوصيات التي تم تنفيذها من قبل المجلس الاستشاري	المجلس الاستشاري		ثلاث سنوات

المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
2.1.1. مراجعة البرامج التعليمية لتتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي	1.2.1.1. نسبة البرامج التعليمية المطورة إلى إجمالي البرامج التعليمية.	70%	حصر عدد البرامج التعليمية المطورة وعدد البرامج التعليمية الإجمالية.	تقارير البرامج التعليمية	مجلس الكلية	ثلاث سنوات
	2.2.1.1. نسبة الطلبة الملتحقين ببرامج معتمدة أكاديمياً.	70%	حصر عدد الطلبة الملتحقين ببرامج معتمدة أكاديمياً وعدد الطلبة الملتحقين بالبرامج الإجمالية.	تقارير البرامج التعليمية مسجل الكلية	مجلس الكلية	ثلاث سنوات
3.1.1. مراجعة وتطوير البرامج والمناهج التعليمية لتتلي احتياجات سوق العمل	1.3.1.1. عدد البرامج التعليمية التي تم تطويرها لتتلي احتياجات سوق العمل	50%	حصر عدد البرامج التعليمية التي تم تطويرها لتتلي احتياجات سوق العمل.	مكتب البرنامج الدراسي	وحدة تطوير البرامج التعليمية	ثلاث سنوات
	2.3.1.1. نسبة الخريجين الملتحقين بسوق العمل في غضون عام من التخرج	70%	حصر عدد البرامج التعليمية المطورة وعدد البرامج التعليمية الإجمالية.	تقارير البرامج التعليمية		ثلاث سنوات
4.1.1. تطوير مسار مهني أكاديمي لطلبة الكلية يربط بين مخرجات التعليم والتعلم ومتطلبات سوق العمل	1.4.1.1. نسبة الطلبة الذين يلتحقون بمسار مهني أكاديمي.	50%	حصر عدد الطلبة الذين يلتحقون بمسار مهني أكاديمي.	مسجل الكلية		السنة الأولى
5.1.1. استحداث برامج تعليمية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل	1.5.1.1. عدد البرامج التعليمية الجديدة التي تم استحداثها لتتلي احتياجات سوق العمل	25%	حصر عدد البرامج التعليمية الجديدة التي تم استحداثها لتتلي احتياجات سوق العمل.	تقارير البرامج التعليمية	وحدة تطوير البرامج التعليمية	السنة الأولى
	2.5.1.1. نسبة الطلبة الذين يلتحقون بالبرامج التعليمية الجديدة التي تم استحداثها	75%	حصر عدد الطلبة الذين يلتحقون بالبرامج التعليمية الجديدة التي تم استحداثها	مسجل الكلية	وحدة ضمان الجودة	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الأول: 1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي						
الهدف التنفيذي الثاني: 2.1. تحويل المقررات الدراسية الى مقررات إلكترونية (توفير بيئة تعليمية محفزة للإبداع والابتكار)						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.2.1. إنشاء مركز لدعم التعليم الإلكتروني يوفر الدعم الفني والتدريب لأعضاء هيئة التدريس والطلبة.	1.1.2.1. نسبة أعضاء هيئة التدريس والطلبة الذين استفادوا من خدمات مركز دعم التعليم الإلكتروني.	100%	حصر عدد أعضاء هيئة التدريس والطلبة الذين استفادوا من خدمات مركز دعم التعليم الإلكتروني.	مركز دعم التعليم الإلكتروني	إدارة الكلية	ثلاث سنوات
2.2.1. تطوير محتوى رقمي تفاعلي للمقررات الدراسية يدعم الإبداع والابتكار لدى الطلبة.	1.2.2.1. نسبة المقررات الدراسية التي تحتوي على محتوى رقمي تفاعلي.	75%	حصر عدد المقررات الدراسية التي تحتوي على محتوى رقمي تفاعلي.	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	الشؤون العلمية	ثلاث سنوات
3.2.1. إنشاء منصة إلكترونية للتعليم والتعلم، وتطوير بيئة تعليمية إلكترونية متكاملة (تطبيق تقنيات التعليم الحديثة في العملية التعليمية)	1.3.2.1. عدد المقررات الدراسية الإلكترونية المتاحة.	50%	حصر عدد المقررات الدراسية الإلكترونية المتاحة	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	الأقسام العلمية	السنة الأولى
	2.3.2.1. نسبة الطلبة الذين يدرسون مقررات إلكترونية.	30%	نسبة الطلبة الذين يدرسون مقررات إلكترونية من إجمالي عدد الطلبة.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	السنة الأولى
	3.3.2.1. نسبة الطلبة المستفيدين من تقنيات التعليم الحديثة.	50%	نسبة الطلبة الذين يستخدمون تقنيات التعليم الحديثة في عملية التعلم من إجمالي عدد الطلبة.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	السنة الأولى

المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
4.2.1. تدريب أعضاء هيئة التدريس على التعليم الإلكتروني	1.4.2.1. نسبة أعضاء هيئة التدريس المدربة على استخدام تقنيات التعليم الحديثة.	75%	عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريباً على استخدام تقنيات التعليم الحديثة من إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	السنة الأولى
	2.4.2.1. نسبة المقررات الدراسية التي يتم تدريسها إلكترونياً بواسطة أعضاء هيئة التدريس المدربين	30%	نسبة عدد المقررات الدراسية التي يتم تدريسها إلكترونياً بواسطة أعضاء هيئة التدريس المدربين من إجمالي عدد المقررات الدراسية.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	السنة الأولى
5.2.1. زيادة عدد المقررات الدراسية المتاحة إلكترونياً	1.5.2.1. عدد المقررات الدراسية الجديدة التي تم تحويلها إلى مقررات إلكترونية	25%	عدد المقررات الدراسية الجديدة التي تم تحويلها إلى مقررات إلكترونية	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	السنة الأولى
	2.5.2.1. نسبة المقررات الدراسية المتاحة إلكترونياً	20%	نسبة عدد المقررات الدراسية المتاحة إلكترونياً من إجمالي عدد المقررات الدراسية.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المحتوى الرقمي	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الأول: 1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي						
الهدف التنفيذي الثالث: 3.1 تعزيز الإبداع والابتكار في التعليم الهندسي.						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.3.1. إنشاء حاضنة أعمال للطلبة لتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع ريادية.	1.1.3.1. عدد المشاريع الريادية التي تم إطلاقها من خلال حاضنة الأعمال	10%	عدد المشاريع الريادية التي تم إطلاقها من خلال حاضنة الأعمال	مركز ريادة الأعمال	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	3 سنوات
2.3.1. تقديم منح للطلبة للمشاركة في المسابقات والفعاليات الإبداعية والابتكارية.	1.2.3.1. عدد الطلبة الذين حصلوا على منح للمشاركة في المسابقات والفعاليات الإبداعية والابتكارية.	100%	عدد الطلبة الذين حصلوا على منح للمشاركة في المسابقات والفعاليات الإبداعية والابتكارية.	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	السنة الأولى
3.3.1. إنشاء مركز لريادة الأعمال	1.3.3.1. عدد المشاريع الطلابية الناجحة التي تم دعمها من قبل مركز ريادة الأعمال	10%	حصر المشاريع الريادية التي تم إطلاقها من خلال حاضنة الابتكارية	حاضنة الأعمال	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية	3 سنوات
	2.3.3.1. عدد الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال	100%	عدد الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال.	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	السنة الأولى

المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
4.3.1. تمكين الطلبة من مهارات القرن الحادي والعشرين.	1.4.3.1. نسبة الطلبة المتقنين لمهارات القرن الحادي والعشرين.	100%	نسبة الطلبة الذين حصلوا على تقدير امتياز أو جيد جداً في المقررات التي تركز على مهارات القرن الحادي والعشرين	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تطوير المهارات في القرن الحادي والعشرين	3 سنوات
	2.4.3.1. نسبة الطلبة الذين حصلوا على منح وجوائز في مجال المهارات القرن الحادي	10%	نسبة عدد الطلبة الذين حصلوا على منح وجوائز في مجال المهارات القرن الحادي والعشرين من إجمالي عدد الطلبة.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تنمية مهارات الطلبة في القرن الحادي والعشرين	السنة الأولى
5.3.1. دعم الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال	1.5.3.1. نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية.	80%	نسبة عدد الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية من إجمالي عدد الطلبة	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة الأنشطة الطلابية	سنويا
	2.5.3.1. عدد المؤسسات والشركات التي تعاونت مع مركز ريادة الأعمال	50%	عدد المؤسسات والشركات التي تعاونت مع مركز ريادة الأعمال.	مركز ريادة الأعمال	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	السنة الأولى
	3.5.3.1. عدد الطلبة الذين حصلوا على تدريب عملي في مجال ريادة الأعمال	100%	عدد الطلبة الذين حصلوا على تدريب عملي في مجال ريادة الأعمال من إجمالي عدد الطلبة	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تنمية مهارات الطلبة الإبداعية والابتكارية	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الأول: 1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي						
الهدف التنفيذي الرابع: 4.1. تطوير الإمكانيات العملية لمرحلة البكالوريوس						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.4.1. تطوير أنظمة حديثة لإدارة المختبرات والمعامل.	نسبة المختبرات والمعامل التي تستخدم أنظمة حديثة لإدارة المختبرات والمعامل من إجمالي عدد المختبرات والمعامل	100%	نسبة عدد المختبرات والمعامل التي تستخدم أنظمة حديثة لإدارة المختبرات والمعامل إجمالي عدد المختبرات والمعامل	وحدة الإحصاء والمعلومات	عميد الكلية	السنة الأولى
2.4.1. تحديد وتطوير المعامل والمختبرات الهندسي بأحدث التقنيات	1.2.4.1. نسبة المعامل والمختبرات الهندسية التي تم تطويرها.	50%	احصائية بعدد المعامل والمختبرات الهندسية التي تم تطويرها من إجمالي عدد المعامل والمختبرات الهندسية	وحدة الإحصاء والمعلومات	مجلس الكلية	السنة الأولى
	2.2.4.1. نسبة المعامل والمختبرات الهندسية التي تلي أحدث المعايير	100%	احصائية بعدد المعامل والمختبرات الهندسية التي تلي أحدث المعايير		مجلس الكلية	3 سنوات
3.4.1. توفير أحدث التقنيات للمعامل والمختبرات	1.3.4.1. عدد التقنيات الحديثة التي تم توفيرها للمعامل والمختبرات الهندسية	20	عدد التقنيات الحديثة التي تم توفيرها وتطبيقها للمعامل والمختبرات الهندسية		مجلس الكلية	3 سنوات
	2.3.4.1. نسبة المعامل والمختبرات الهندسية التي تستخدم أحدث التقنيات	100%	نسبة عدد المعامل والمختبرات الهندسية التي تستخدم أحدث التقنيات من إجمالي عدد المعامل والمختبرات الهندسية.	وحدة الإحصاء والمعلومات	مجلس الكلية	السنة الأولى
4.4.1. إنشاء مختبرات تخصصية	1.4.4.1. عدد المختبرات المتخصصة التي تم إنشاؤها	10	عدد المختبرات المتخصصة التي تم إنشاؤها.		مجلس الكلية	
	2.4.4.1. نسبة الطلبة الذين يستخدمون المختبرات المتخصصة	50%	نسبة عدد الطلبة الذين يستخدمون المختبرات المتخصصة من إجمالي عدد الطلبة.		مسجل الكلية	

الهدف الاستراتيجي العام الأول: 1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي						
الهدف التنفيذي الخامس: 5.1. زيادة نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة البحثية والابتكارية						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.5.1. دعم الأنشطة البحثية والابتكارية للطلبة	1.1.5.1. نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة البحثية والابتكارية	50%	نسبة عدد الطلبة المشاركين في الأنشطة البحثية والابتكارية من إجمالي عدد الطلبة.	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
	2.1.5.1. عدد المشاريع البحثية والابتكارية التي قام بها الطلبة	50	إحصائية بعدد المشاريع البحثية والابتكارية التي قام بها الطلبة.	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
2.5.1. إنشاء برامج تدريبية للطلبة في مجال البحث العلمي	1.2.5.1. عدد الطلبة الذين التحقوا ببرامج تدريبية في مجال البحث العلمي	50	عدد الطلبة الذين التحقوا ببرامج تدريبية في مجال البحث العلمي	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	السنة الاولى
	2.2.5.1. نسبة الطلبة الذين حصلوا على درجات مرتفعة في البرامج التدريبية	75%	نسبة عدد الطلبة الذين حصلوا على درجات مرتفعة في البرامج التدريبية من إجمالي عدد الطلبة الذين التحقوا بالبرامج التدريبية.	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
إنشاء حاضنة أعمال للمشاريع الطلابية	3.2.5.1. عدد المشاريع الطلابية الناجحة التي تم دعمها من قبل حاضنة الأعمال	10	إحصائية بعدد المشاريع الطلابية الناجحة التي تم دعمها من قبل حاضنة الأعمال	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
	4.3.5.1. نسبة المشاريع الطلابية التي تم دعمها من قبل حاضنة الأعمال	50%	نسبة عدد المشاريع الطلابية التي تم دعمها من قبل حاضنة الأعمال من إجمالي عدد المشاريع الطلابية المقدمة إلى حاضنة الأعمال.	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	



الخطة الاستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



الهدف الاستراتيجي العام الأول: 1. إعداد مهندسين منافسين قادرين على الإبداع والتميز على المستوى المحلي والإقليمي						
الهدف التنفيذي السادس: 6.1. إنشاء مركز لريادة الأعمال						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.6.1. تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة	1.1.6.1. نسبة الطلبة الذين لديهم وعي بمفهوم ريادة الأعمال	75%	نسبة عدد الطلبة الذين حصلوا على درجة مرتفعة في مقررات ريادة الأعمال من إجمالي عدد الطلبة الذين درسوا مقررات ريادة الأعمال	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
	2.1.6.1. نسبة الطلبة الذين يرغبون في العمل في مجال ريادة الأعمال	30%	نسبة عدد الطلبة الذين يرغبون في العمل في مجال ريادة الأعمال من إجمالي عدد الطلبة.	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
	3.1.6.1. عدد المشاريع الريادية المنفذة من قبل الطلبة	15	إحصائية بعدد المشاريع الريادية المنفذة من قبل الطلبة	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
2.6.1. دعم الأنشطة الطلابية في مجال ريادة الأعمال	1.2.6.1. عدد المؤسسات والشركات التي تعاونت مع مركز ريادة الأعمال	20	إحصائية بعدد المؤسسات والشركات التي تعاونت مع مركز ريادة الأعمال	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	
	2.2.6.1. عدد الطلبة الذين حصلوا على منح وجوائز في مجال ريادة الأعمال	10	عدد الطلبة الذين حصلوا على منح وجوائز في مجال ريادة الأعمال.	مكتب البحث والابتكار	مدير مكتب البحث والابتكار	

الهدف الاستراتيجي العام الثاني: 2. توفير بيئة جاذبة ومحفزة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية						
الهدف التنفيذي الاول: 1.2. تطوير البنية التحتية والمرافق						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.1.2. صيانة المباني والمنشآت	1.1.1.2. نسبة المباني والأبنية الجامعية التي تم ترميمها وإصلاحها.	100%	نسبة عدد المباني والأبنية الجامعية التي تم ترميمها وإصلاحها من إجمالي عدد المباني والأبنية الجامعية.	وحدة الإحصاء والمعلومات	الشؤون الإدارية والمالية	السنة الأولى
	2.1.1.2. نسبة المباني والمنشآت التي تلي معايير الجودة	100%	نسبة عدد المباني والمنشآت التي تلي معايير الجودة من إجمالي عدد المباني والمنشآت.	وحدة الإحصاء والمعلومات	الشؤون الإدارية والمالية	السنة الأولى
2.1.2. تطوير مرافق المختبرات والمعامل	1.2.1.2. عدد المختبرات والمعامل التي تم تطويرها	50	عدد المختبرات والمعامل التي تم تطويرها.	وحدة الإحصاء والمعلومات	إدارة المختبرات والمعامل	السنة الأولى
	2.2.1.2. نسبة المختبرات والمعامل التي تستخدم أحدث التقنيات	100%	نسبة عدد المختبرات والمعامل التي تستخدم أحدث التقنيات من إجمالي عدد المختبرات والمعامل.	وحدة الإحصاء والمعلومات	إدارة المختبرات والمعامل	السنة الأولى
3.1.2. إنشاء مكتبة إلكترونية	1.3.1.2. عدد الكتب والدوريات الإلكترونية المتاحة في المكتبة	100%	عدد الكتب والدوريات الإلكترونية المتاحة في المكتبة.	وحدة الإحصاء والمعلومات	إدارة المكتبة	السنة الأولى
	2.3.1.2. نسبة الطلبة الذين يستخدمون المكتبة الإلكترونية	75%	نسبة عدد الطلبة الذين يستخدمون المكتبة الإلكترونية من إجمالي عدد الطلبة.	وحدة الإحصاء والمعلومات	إدارة المكتبة	السنة الأولى
	3.3.1.2. نسبة المقررات التي لها كتب الكترونية	100%	نسبة عدد المقررات التي لها كتب الكترونية من إجمالي عدد المقررات.	وحدة الإحصاء والمعلومات	إدارة المكتبة	السنة الأولى

المهدف الاستراتيجي العام الثاني: 2. توفير بيئة جاذبة ومحفزة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية						
المهدف التنفيذي الثاني: 2.2. توفير الخدمات الطلابية والإدارية المتميزة						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.2.2. تطوير الخدمات الطلابية والإدارية المقدمة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية.	1.1.2.2. نسبة رضا الطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية عن الخدمات الطلابية والإدارية المقدمة.	75%	استطلاع رأي للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية.	مكتب الجودة وتقييم الاداء	منسقي الجودة بالأقسام	السنة الأولى
	2.1.2.2. نسبة الخدمات الطلابية والإدارية التي تلبي احتياجات الطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية.	100%	تقييم الخدمات الطلابية والإدارية من قبل الطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية.	مكتب الجودة وتقييم الاداء	منسقي الجودة بالأقسام	السنة الأولى
2.2.2. دعم الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية التي تم دعمها	1.2.2.2. عدد الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية التي تم دعمها	50	إحصائية بعدد الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية التي تم دعمها.	إدارة النشاط الطلابي	مكتب النشاط	السنة الأولى
	2.2.2.2. نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية	75%	نسبة عدد الطلبة المشاركين في الأنشطة الطلابية الرياضية والثقافية والاجتماعية من إجمالي عدد الطلبة.	إدارة النشاط الطلابي	مكتب النشاط	السنة الأولى

المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
3.2.2. إنشاء مركز لخدمة الطلاب	1.3.2.2. عدد الطلبة الذين استفادوا من خدمات مركز خدمة الطلاب	100000	إحصائية بعدد الطلبة الذين استفادوا من خدمات مركز خدمة الطلاب.	إدارة مركز خدمة الطلاب	الشؤون الإدارية والمالية	السنة الأولى
	2.3.2.2. نسبة الطلبة الذين يشعرون أن مركز خدمة الطلاب يلبي احتياجاتهم	75%	نسبة عدد الطلبة الذين يشعرون أن مركز خدمة الطلاب يلبي احتياجاتهم من إجمالي عدد الطلبة.	إدارة مركز خدمة الطلاب	الشؤون الإدارية والمالية	السنة الأولى
4.2.2. توفير فرص التدريب العملي للطلاب	نسبة الطلبة الذين حصلوا على فرص التدريب العملي	100%	عدد الطلبة الذين حصلوا على فرص تدريب عملي.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تنمية المهارات	السنة الأولى والثانية والثالثة
	نسبة الطلبة الذين حصلوا على درجات مرتفعة في التدريب العملي		نسبة عدد الطلبة الذين حصلوا على درجات مرتفعة في التدريب العملي من إجمالي عدد الطلبة الذين حصلوا على فرص تدريب عملي.	وحدة الإحصاء والمعلومات	وحدة تنمية المهارات	السنة الأولى والثانية والثالثة

الهدف الاستراتيجي العام الثاني: 2. توفير بيئة جاذبة ومحفزة للطلبة وهيئة التدريس والباحثين والكوادر الإدارية والفنية						
الهدف التنفيذي الثالث: 3.2. تعزيز التميز المؤسسي						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.3.2. إنشاء نظام لإدارة الأداء المؤسسي.	1.1.3.2. نسبة الوحدات التنظيمية التي لديها خطة أداء واضحة وقابلة للقياس	100%	التحقق من وجود خطة أداء واضحة وقابلة للقياس لكل وحدة تنظيمية في الكلية	وحدة التخطيط الاستراتيجي	وحدة التخطيط الاستراتيجي	
	2.1.3.2. مدى رضا الوحدات التنظيمية عن نظام إدارة الأداء المؤسسي	75%	نتائج استبيان يتم إجراؤه للوحدات التنظيمية	وحدة التخطيط الاستراتيجي	وحدة التخطيط الاستراتيجي	السنة الأولى
2.3.2. تطوير ثقافة الابتكار والتميز المؤسسي.	1.2.3.2. مدى رضا الوحدات التنظيمية عن نظام إدارة الأداء المؤسسي	85%	نتائج استبيان يتم إجراؤه للوحدات التنظيمية	وحدة التخطيط الاستراتيجي	وحدة التخطيط الاستراتيجي	السنة الأولى
	2.2.3.2. عدد المشاريع البحثية التي تم تنفيذها في الكلية	زيادة عدد المشاريع البحثية بنسبة 20% عن العام السابق	عدد المشاريع البحثية التي تم تنفيذها في الكلية خلال العام	وحدة البحث العلمي	وحدة التخطيط الاستراتيجي	
3.3.2. تحسين الكفاءة والفعالية الإدارية، إدارة المخاطر	1.3.3.2. تطوير أنظمة المعلومات الإدارية.			الشؤون الإدارية والمالية		السنة الأولى
	2.3.3.2. نسبة الموارد المالية والبشرية المستخدمة بكفاءة وفعالية	نسبة الموارد المالية والبشرية المستخدمة بكفاءة وفعالية		الشؤون الإدارية والمالية		
	3.3.3.2. نسبة المخاطر التي تم تحديدها ومعالجتها	نسبة المخاطر التي تم تحديدها ومعالجتها		الشؤون الإدارية والمالية		

الهدف الاستراتيجي العام الثالث: 3. تحقيق الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي						
الهدف التنفيذي الأول: 1.3. السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.1.3. إعداد وتنفيذ خطة للاعتماد الأكاديمي للكلية وبرامجها	1.1.1.3. اكتمال خطة الاعتماد الأكاديمي	اكتمال خطة الاعتماد الأكاديمي	مراجعة خطة الاعتماد الأكاديمي من قبل الجهات المختصة	مكتب الجودة وتقييم الاداء	رئيس مكتب الجودة وتقييم الاداء	السنة الأولى
	2.1.1.3. عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة	5 برامج أكاديمية	عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة من قبل الجهات المختصة	مكتب الجودة وتقييم الاداء	رئيس مكتب الجودة وتقييم الاداء	السنة الثانية
	3.1.1.3. نسبة برامج الكلية التي تم اعتمادها	50%	نسبة عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة من إجمالي عدد البرامج الأكاديمية في الكلية	مكتب الجودة وتقييم الاداء	رئيس مكتب الجودة وتقييم الاداء	السنة الثانية



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2024-2028)



الهدف الاستراتيجي العام الثالث: 3. تحقيق الاعتماد الأكاديمي المحلي والعالمي						
الهدف التنفيذي الثاني: 2.3. تطوير نظام إدارة الجودة						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.2.3. تطبيق نظام إدارة الجودة في جميع البرامج الأكاديمية	1.1.2.3. اكتمال تطبيق نظام إدارة الجودة في جميع البرامج الأكاديمية	نعم	مراجعة تطبيق نظام إدارة الجودة في جميع البرامج الأكاديمية من قبل الجهات المختصة	مكتب الجودة وتقييم الاداء	مكتب الجودة وتقييم الاداء	السنة الأولى
الجودة في جميع البرامج الأكاديمية	2.1.2.3. نسبة البرامج الأكاديمية التي تطبق نظام إدارة الجودة	100%	نسبة عدد البرامج الأكاديمية التي تطبق نظام إدارة الجودة من إجمالي عدد البرامج الأكاديمية في الكلية	مكتب الجودة وتقييم الاداء	مكتب الجودة وتقييم الاداء	السنة الأولى
2.2.3. المشاركة في الأنشطة والمبادرات المشتركة مع المؤسسات الأكاديمية	1.2.2.3. عدد الأنشطة والمبادرات المشتركة مع المؤسسات الأكاديمية	5	عدد الأنشطة والمبادرات المشتركة مع المؤسسات الأكاديمية	التوثيق والمعلومات	عميد الكلية	السنة الأولى
الأنشطة والمبادرات المشتركة مع المؤسسات الأكاديمية	2.2.2.3. نسبة الأنشطة والمبادرات المشتركة التي حققت أهدافها	75%	نسبة عدد الأنشطة والمبادرات المشتركة التي حققت أهدافها من إجمالي عدد الأنشطة والمبادرات المشتركة	التوثيق والمعلومات	عميد الكلية	السنة الأولى
3.2.3. استقطاب أعضاء هيئة تدريس من المؤسسات الأكاديمية العالمية	1.3.2.3. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية		عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية	شؤون أعضاء هيئة التدريس	مدير مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	السنة الأولى
أعضاء هيئة تدريس من المؤسسات الأكاديمية العالمية	2.3.2.3. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية الذين حققوا أهدافهم		نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية الذين حققوا أهدافهم من إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس الذين تم استقطابهم من المؤسسات الأكاديمية العالمية	شؤون أعضاء هيئة التدريس	مدير مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الرابع: 4. بناء شراكة فعالة مع المؤسسات الأكاديمية محليا وعالميا.						
الهدف التنفيذي الأول: 1.4. تعزيز التعاون البحثي مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية المحلية والعالمية						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.1.4. توقيع اتفاقيات شراكات استراتيجية تعاون للمشاركة في مشاريع بحثية مشتركة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية.	1.1.1.4. عدد الاتفاقيات الموقعة مع المؤسسات البحثية	5 اتفاقيات	عدد الاتفاقيات الموقعة مع المؤسسات البحثية	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
	2.1.1.4. عدد المشاريع البحثية المشتركة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية.	10 مشاريع	عدد المشاريع البحثية المشتركة مع المؤسسات البحثية المحلية والدولية	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
	3.1.1.4. حجم التمويل المحصل من المشاريع البحثية المشتركة.	10 ملايين دينار	حجم التمويل المحصل من المشاريع البحثية المشتركة	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
	4.1.1.4. نسبة البحوث التي تم تطبيقها في الواقع الميداني	75%	نسبة البحوث التي تم تطبيقها في الواقع الميداني	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
2.1.4. المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية الدولية	1.2.1.4. عدد المؤتمرات والندوات العلمية الدولية	5 مؤتمرات وندوات علمية دولية	عدد المؤتمرات والندوات العلمية الدولية التي شاركت فيها الكلية	مكتب النشاط	مدير مكتب النشاط	
	2.2.1.4. عدد المشاركات والورقات البحثية	10 مشاركات وأوراق بحثية	عدد المشاركات والورقات البحثية التي قدمها أعضاء هيئة التدريس والباحثون في المؤتمرات والندوات العلمية الدولية	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الخامس: 5. توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية						
الهدف التنفيذي الأول: 1.5. زيادة الإنتاج البحثي المتميز						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.1.5. دعم البحوث التطبيقية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة	1.1.1.5. حصول الكلية على تمويل من الجهات ذات العلاقة	5 ملايين دينار	كمية التمويل التي حصلت عليها الكلية من الجهات ذات العلاقة	مجلس الكلية	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
2.1.5. دعم ورعاية المواهب البحثية	1.2.1.5. عدد الأبحاث العلمية التي تم نشرها في مجلات عالمية ذات معامل تأثير	10 أبحاث	عدد الأبحاث العلمية التي تم نشرها في مجلات عالمية ذات معامل تأثير	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
	2.2.1.5. عدد الباحثين المتميزين الذين تم تكريمهم	10 باحثين	عدد الباحثين المتميزين الذين تم تكريمهم	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
3.1.5. نشر البحوث العلمية في مجلات عالمية ذات معامل تأثير	1.3.1.5. زيادة عدد البحوث العلمية المنشورة في مجلات عالمية ذات معامل تأثير	50%	نسبة عدد البحوث العلمية المنشورة في مجلات عالمية ذات معامل تأثير من إجمالي عدد البحوث العلمية المنشورة	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الخامس: 5. توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية						
الهدف التنفيذي الثاني: 2.5. تعزيز التميز في البحث العلمي الهندسي						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.2.5. توفير البنية التحتية اللازمة للبحث العلمي	1.1.2.5. عدد الأبحاث المنشورة في مجلات عالمية محكمة.	100 بحث	عدد الأبحاث المنشورة في مجلات عالمية محكمة	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى
	2.1.2.5. عدد براءات الاختراع المسجلة.	10 براءات اختراع	عدد براءات الاختراع المسجلة	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	3 سنوات
	3.1.2.5. عدد المختبرات والمعامل الهندسية التي تم تطويرها	10 مختبرات ومراكز بحثية	عدد المختبرات والمعامل الهندسية التي تم تطويرها	الأقسام العلمية	رئيس القسم	السنة الأولى
	4.1.2.5. نسبة المختبرات والمعامل الهندسية التي تلي أحدث المعايير	100%	نسبة عدد المختبرات والمعامل الهندسية التي تلي أحدث المعايير من إجمالي عدد المختبرات والمعامل الهندسية	الأقسام العلمية	رئيس القسم	
2.2.5. دعم البحوث التطبيقية والتعاون مع القطاع الخاص	1.2.2.5. نسبة مخرجات البحث العلمي التي تلي احتياجات التنمية.	75%	نسبة عدد مخرجات البحث العلمي التي تلي احتياجات التنمية من إجمالي عدد مخرجات البحث العلمي	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	
	2.2.2.5. عدد المشاريع البحثية التطبيقية التي تم دعمها	10 مشاريع	عدد المشاريع البحثية التطبيقية التي تم دعمها	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	
3.2.5. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على المشاركة في مشاريع بحثية رائدة	1.3.2.5. عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في مشاريع بحثية رائدة	50%	عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في مشاريع بحثية رائدة من إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين	شؤون أعضاء هيئة التدريس	مدير شؤون أعضاء هيئة التدريس	
	2.3.2.5. نسبة المشاريع البحثية الرائدة التي تم تنفيذها بنجاح	75%	نسبة عدد المشاريع البحثية الرائدة التي تم تنفيذها بنجاح من إجمالي عدد المشاريع البحثية الرائدة	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	

الهدف الاستراتيجي العام الخامس: 5. توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية						
الهدف التنفيذي الثالث: 3.5. تعزيز الخدمات الاستشارية والتدريبية الهندسية للمجتمع						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.3.5. إنشاء مركز لتقديم الخدمات الاستشارية والتدريبية الهندسية.	1.1.3.5. عدد المشاريع الاستشارية والتدريبية المنفذة	10 مشاريع	عدد المشاريع الاستشارية والتدريبية المنفذة	مركز الخدمات الاستشارية	الخدمات الاستشارية والتدريبية	السنة الأولى
	2.1.3.5. عدد الخدمات الاستشارية والتدريبية التي تم تقديمها للمجتمع.	100 خدمة	عدد الخدمات الاستشارية والتدريبية التي تم تقديمها للمجتمع	مركز الخدمات الاستشارية	الخدمات الاستشارية والتدريبية	السنة الأولى
	3.1.3.5. نسبة رضا المستفيد	75%	نسبة المستفيدين الذين أبدوا رضاهم عن الخدمات الاستشارية والتدريبية من إجمالي عدد المستفيدين	مركز الخدمات الاستشارية	مركز الخدمات الاستشارية	
	4.1.3.5. مساهمة البحوث العلمية في حل المشكلات المجتمعية	50%	نسبة عدد البحوث العلمية التي تم تطبيقها في حل المشكلات المجتمعية من إجمالي عدد البحوث العلمية	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	

الهدف الاستراتيجي العام الخامس: 5. توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية						
الهدف التنفيذي الرابع: 4.5. تعزيز دور الكلية في التنمية المستدامة						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.4.5. إنشاء مركز للتنمية المستدامة	1.1.4.5. عدد المشاريع الهندسية التي تساهم في التنمية المستدامة	10 مشاريع	عدد المشاريع الهندسية التي تساهم في التنمية المستدامة	مكتب البحث العلمي	وحدة البحث العلمي	السنة الأولى
	2.1.4.5. عدد الأنشطة والفعاليات التي تم تنظيمها لتعزيز دور الكلية في التنمية المستدامة	10 أنشطة	عدد الأنشطة والفعاليات التي تم تنظيمها لتعزيز دور الكلية في التنمية المستدامة	مكتب النشاط	وحدة التنمية المستدامة	السنة الأولى
	3.1.4.5. نسبة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في الأنشطة والفعاليات	75%	نسبة عدد الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في الأنشطة والفعاليات من إجمالي عدد الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين	مكتب النشاط	وحدة التنمية المستدامة	السنة الأولى
2.4.5. تطوير برامج تعليمية وبحثية تركز على التنمية المستدامة	1.2.4.5. عدد البرامج التعليمية والبحثية التي تم تطويرها	5 برامج	عدد البرامج التعليمية والبحثية التي تم تطويرها	مكتب البرنامج الدراسي	مدير مكتب البرنامج الدراسي	السنة الأولى
	2.2.4.5. نسبة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في البرامج التعليمية والبحثية	50%	نسبة عدد الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في البرامج التعليمية والبحثية من إجمالي عدد الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والباحثين	مكتب البحث العلمي	مدير مكتب البحث العلمي	السنة الأولى

الهدف الاستراتيجي العام الخامس: 5. توجيه منظومة البحث العلمي لتلبية احتياجات التنمية						
الهدف التنفيذي الخامس: 5.5. بناء قدرات أعضاء هيئة التدريس والباحثين						
المبادرة	مؤشر الأداء	المستهدف	طريقة القياس	مصدر المعلومات	المسؤول	الفترة الزمنية
1.5.5. تنظيم دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والباحثين	1.1.5.5. نسبة أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في برامج التدريب والتأهيل.	75%	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين شاركوا في برامج التدريب والتأهيل من إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين	مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	مدير مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	
	2.1.5.5. نسبة أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين حصلوا على درجات علمية متقدمة.	25%	نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين الذين حصلوا على درجات علمية متقدمة من إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين	مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	مدير مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس	

6. خطة إدارة المخاطر

الرقم	الخطر	الإجراء المتخذ	مؤشرات الأداء	المسؤولية	الإطار الزمني	الموارد	المستهدف	الحقق	نسبة % الانجاز	دورية القياس
1	تزايد أعداد كليات الهندسة في ليبيا مما قد ينعكس سلباً على أعداد الطلبة الممكن استقطابهم سنوياً	التسويق للكلية وإظهار جوانب التميز. دراسة إمكانية تقليص مدة الدراسة.	نسبة توظيف خريجي الهندسة في سوق العمل خلال السنوات الثلاث الأولى من التخرج	وحدة الخرجين	5 سنوات	المخصصات المالية اللازمة لتطوير المناهج والخطط الدراسية	80%			
				وحدة الخرجين						
				إدارة الجامعة						
2	انخفاض حاجة سوق العمل للأعداد الكبيرة من المهندسين.	توجيه البرامج الدراسية بشكل كاف لتلبية الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية.	نسبة توظيف خريجي الهندسة في تخصصاتهم خلال السنوات الثلاث الأولى من التخرج	إدارة الكلية	5 سنوات	المخصصات المالية اللازمة لتطوير المناهج والخطط الدراسية	70%			سنوياً
				وحدة الخرجين						
3	قلة مشاركة القطاع العام في تدريب طلبة كليات الهندسة.	التواصل مع المؤسسات الخارجية في المجالين الأكاديمي والبحثي.	عدد الشراكات التي أبرمتها الجامعة مع المؤسسات الخارجية في المجالات الأكاديمية والبحثية	الإدارة العليا	5 سنوات		70%			
				رؤساء الأقسام						
4	عدم كفاية الدعم المالي لبرامج البحث العلمي	مخاطبة الجامعة لزيادة الدعم المالي لبرامج البحث العلمي	عدد الأبحاث العلمية المنشورة في الدوريات العلمية المحكمة	قسم البحوث والاستشارات والتدريب	5 سنوات	المخصصات المالية اللازمة لبرامج البحث العلمي	720 بحثاً علمياً			سنوياً



الخطة الإستراتيجية
كلية الهندسة (2028-2024)



5	عدم مواكبة المناهج الدراسية للتطورات العلمية والتكنولوجية	مراجعة المناهج الدراسية بشكل دوري للتأكد من مواكبتها للتطورات العلمية والتكنولوجية	نسبة المناهج الدراسية التي تمت مراجعتها خلال العام الدراسي	إدارة الكلية الأقسام العلمية	5 سنوات	المخصصات المالية اللازمة لتطوير المناهج والخطط الدراسية	كل البرامج			
			نسبة المناهج الدراسية التي تمت مراجعتها حسب التخصصات	وكيل الكلية للشؤون العلمية						
6	انخفاض كفاءة أعضاء هيئة التدريس	توفير برامج تدريبية وتطويرية لأعضاء هيئة التدريس. التقييم المستمر لإداء أعضاء هيئة التدريس.	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تحصلوا على دورات	شؤون أعضاء هيئة التدريس	5 سنوات	المخصصات المالية اللازمة لتطوير المناهج والخطط الدراسية	80%	سنويا		
			نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على دورات في مجال التخصص	شؤون أعضاء هيئة التدريس	5 سنوات					
			نتائج تقارير تقييم الاداء	مكتب الجودة وتقييم الاداء	5 سنوات			فصليا		

لجنة مراجعة الخطة الإستراتيجية واعداد الخطة التنفيذية

د. سليمان أبو غرارة الرقيب
أ.د. عياد علي عبد الواحد
د. خالد الصديق الكريكشي
م. محمد علي الحاج
د. كريمه محمد المصري
م. عبد الرؤوف محمد النعاس

يعتمد: عميد الكلية

أ.د. خالد أبو عجيبة راشد

لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

د. النفاقي إحمد منصور
د. عبد الحفيظ محمد المجاني
د. أسامة عبد الحميد ترفاس
د. عمر جمعة مريجيل