

السيد المحترم/ د. عميد كلية الاعلام والاتصال

بعد التحية...

أحيل اليكم تقرير شامل عن تفاصيل الخدمات المجتمعية التي شاركت بها الكلية.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.نجيب رحومة

مدير مكتب الشؤون الثقافية بالكلية

تقرير شامل عن تفاصيل الخدمات المجتمعية التي شاركت بها الكلية

أولاً: المؤتمرات العلمية والملتقيات والمهرجانات

تولي كلية الإعلام والاتصال اهتماماً كبيراً بتنظيم المؤتمرات العلمية والملتقيات والمنديات المتخصصة، انطلاقاً من دورها الأكاديمي والمجتمعي في دعم البحث العلمي، وتعزيز الحوار المهني، ومواكبة التطورات المتسارعة في مجالات الإعلام والاتصال والعلاقات العامة والإعلام الرقمي، وقد حرصت الكلية خلال السنوات الماضية على إقامة عدد من الأنشطة العلمية والمهنية التي جمعت الأكاديميين والباحثين والخبراء والممارسين، وأسهمت في مناقشة القضايا الإعلامية المعاصرة، وتبادل الخبرات، وتعزيز الشراكات مع المؤسسات الرسمية والمجتمعية والقطاع الخاص.

وتنوعت هذه الأنشطة بين مؤتمرات علمية متخصصة، وملتقيات مهنية، ومنديات تقنية، ومهرجانات إعلامية، تناولت موضوعات تتعلق بالمساءلة الإعلامية، والتنمية والاستقرار، والإعلام والانتخابات، والهجرة غير الشرعية، والاتصال الرقمي، وصناعة البودكاست، وحوكمة الإنترنت، وغيرها من القضايا ذات الصلة بالمجتمع المحلي والإقليمي، كما عكست هذه الفعاليات حرص الكلية على تطوير البيئة الأكاديمية والمهنية، وربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، وتعزيز حضورها العلمي والثقافي على المستويين المحلي والدولي.

السنة	الجهة المنظمة	اسم المؤتمر	
2023	أفيس	أفضل الممارسات والاليات الجديدة للمساءلة الاعلامية	1
2025	كلية الاعلام والاتصال	دور الاعلام في تحقيق الاستقرار وتعزيز التنمية	2
2018	كلية الاعلام والاتصال ووزارة الداخلية	الملتقى الأول لممارسي العلاقات العامة بالأجهزة الأمنية والضبطية	3
2024	قسم العلاقات العامة بكلية الاعلام والاتصال ووزارة الداخلية	الهجرة غير الشرعية بين الاعلام والقانون	4
2017	كلية الاعلام والاتصال	المهرجان السنوي الثاني لكلية الفنون والاعلام	5
2021	كلية الاعلام والاتصال ومفوضية الانتخابات	المؤتمر العلمي الأول للاعلام والانتخابات	
2025	كلية الاعلام والاتصال والجمعية الليبية للإنترنت	منتدى شمال افريقيا لحوكمة الانترنت في نسخته السابعة	6
2025	كلية الاعلام والاتصال مع شركة لبيانا	منتدى الاتصال الرقمي	7
2025		الملتقى الأول لصناعة البودكاست	8

ثانياً: المشاركات والمساهمات والتدريب

إلى جانب الأنشطة العلمية والمؤتمرات، حرصت كلية الإعلام والاتصال على تعزيز حضورها الأكاديمي والمهني من خلال المشاركة الفاعلة في العديد من البرامج التدريبية، والملتقيات العلمية، وورش العمل، والمبادرات المجتمعية

والمهنية، بما يسهم في تطوير مهارات الطلبة والباحثين، ودعم قضايا الإعلام والمجتمع، ومواكبة التحولات الرقمية والتقنية في المجال الإعلامي.

وقد شملت هذه المشاركات مجالات متعددة، من بينها الإعلام الانتخابي، والصحافة الاستقصائية، وتدقيق المعلومات، والإعلام البيئي، والاتصال الرقمي، والمسؤولية الإعلامية، إضافة إلى الإسهام في إعداد واعتماد مناهج أكاديمية متخصصة، والمشاركة في تأسيس عدد من المنظمات والجمعيات المهنية المعنية بالإعلام ومناهضة خطاب الكراهية والتنمية المستدامة.

كما شاركت الكلية وأعضاؤها في مؤتمرات إقليمية ودولية، وجلسات حوارية، ولجان تحكيم، وبرامج تدريبية بالتعاون مع مؤسسات حكومية ومنظمات محلية ودولية، الأمر الذي يعكس دورها الريادي في خدمة المجتمع، وتعزيز التعاون الأكاديمي والمهني، وبناء شراكات فاعلة على المستويين المحلي والعربي.

السنة	مشاركات ومساهمات وتدريب	
2020	pages	1
2021	الاعلام والتغطية الانتخابية	2
2024	دورة بريدج	3
2026	مؤتمر التقنيات الذكية ومستقبل الاعلام	4
2018	المساهمة في تأسيس المنظمة الليبية لمناهضة العنف وخطاب الكراهية	5
2022	المساهمة في اعتماد منهج لطلبة الاعلام خاص بالمساءلة الاعلامية	6
2025	ورش عمل بمعهد الدراسات الدبلوماسية	7
2025	المساهمة في الجمعية الليبية للأنترنيت	8
2026	دليل اريج للصحافة الاستقصائية	9
2025	دليل اريج لتدقيق المعلومات	10
2026	الاجتماع الإقليمي لأساتذة الاعلام في العالم العربي	11
2021	جلسة حوارية عن دور الاعلام في تعزيز المشاركة الانتخابية	12
2021	دورة تدريبية لموظفي وزارة البيئة في الاعلام البيئي	13
2023	جلسة حوارية (فلسطين بين الماضي والحاضر)	14
2026	لجنة تحكيم جائزة المرأة الملهمة	15
2022	محاضرة عن تأثير الهوية العربية الرياضية في تغيير الصورة الذهنية لدى الغرب	16
2025	ورش تدريبية لموظفي وزارة الإسكان والتعمير	17
2022	المساهمة في اعتماد منهج لطلبة الاعلام خاص بالإعلام الانتخابي	18
2018	المساهمة في تأسيس المنظمة الليبية للصحافة الاستقصائية	19
2018	المساهمة في تأسيس منظمة أكاديميون للإعلام	20
2025	تأسيس الجمعية الليبية لعلوم الاعلام والدراسات الاستراتيجية والتنمية المستدامة	21
2022	الدورة 53 لمجلس وزراء الاعلام العرب	22

ثالثاً: الندوات التي نظمتها الكلية

حرصت كلية الإعلام والاتصال على تنظيم عدد من الندوات العلمية والثقافية والتوعوية التي تناولت قضايا مجتمعية وإعلامية معاصرة، في إطار دورها الأكاديمي والتوعوي الهادف إلى تعزيز الوعي المجتمعي، وربط المعرفة الأكاديمية باحتياجات المجتمع المحلي، وقد تنوعت موضوعات هذه الندوات لتشمل مجالات البيئة، والجودة، والصحة، والتكنولوجيا، والعلاقات العامة، وحقوق المرأة، وصناعة المحتوى، والتوعية المجتمعية، بما يعكس اهتمام الكلية بمناقشة القضايا ذات الأبعاد الإنسانية والاجتماعية والإعلامية.

كما أسهمت هذه الندوات في فتح مساحات للحوار والنقاش بين الأكاديميين والمتخصصين والطلبة ومؤسسات المجتمع المختلفة، وعززت من دور الكلية في نشر الثقافة والمعرفة، وتطوير الوعي المهني والإعلامي لدى الطلبة والمجتمع، وقد شكلت هذه الفعاليات منصة مهمة لتبادل الخبرات والأفكار، ومناقشة التحديات الراهنة، واقتراح الحلول والمبادرات التي تدعم التنمية المجتمعية وتعزز المسؤولية الإعلامية والثقافية.

السنة	الندوة	
2022	pages	1
2023	التغير المناخي والاحتباس الحراري	2
2026	الجودة برامج ومعايير رشيدة لأداء فعال	3
2024	دور مجلس الوزراء وإدائه وانعكاساته على المجتمع	4
2025	دور العلاقات العامة بوزارة الزراعة	5
2017	التوعية باضطراب التوحد	6
2024	جسر التواصل - الصم والبكم	7
2025	الخصوصية المنتهكة	8
2024	تكنولوجيا امنية بوعي الاطفال	9
2024	هن - الصورة النمطية للمرأة في وسائل الاعلام	10
2025	دور الرعاية الصحية في تحسين الخدمات الصحية في ليبيا	11
2024	تكنولوجيا امنية بوعي الاطفال	12
2025	استراتيجيات صناعة المحتوى الرياضي	13
2026	التسويق عبر المؤثرين	14
2025	جمعية الهلال الأحمر	15
		16

رابعاً: الزيارات الميدانية

في إطار حرص كلية الإعلام والاتصال على تعزيز الجانب التطبيقي وربط الدراسة النظرية بالواقع المهني، نظمت الكلية عدداً من الزيارات الميدانية إلى مؤسسات إعلامية ورسمية ومواقع ذات طابع عملي وتدريب، بهدف إتاحة الفرصة للطلبة للاطلاع المباشر على بيئات العمل الإعلامي وآليات الأداء المهني داخل المؤسسات المختلفة. وقد شملت هذه الزيارات قنوات تلفزيونية، ووكالات أنباء، وهيئات إعلامية، ومؤسسات وطنية، إضافة إلى زيارات ميدانية تطبيقية ذات طابع تدريبي، بما يسهم في تنمية مهارات الطلبة العملية، وتعزيز خبراتهم المهنية، وتمكينهم من فهم طبيعة العمل الإعلامي ومتطلباته الفنية والإدارية، كما ساعدت هذه الأنشطة في بناء جسور التواصل بين الكلية والمؤسسات الإعلامية والمهنية، ووفرت للطلبة فرصاً للاحتكاك المباشر بالممارسات الواقعية في مجالات الصحافة والإعلام والاتصال.

السنة	الزيارات	
2024	قناة ليبيا الوطنية	1
فصلياً	وكالة الانباء الليبية	2
2023	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي	3
دوري	الهيئة العامة للصحافة	4
2024	المفوضية العليا للانتخابات	5
2022	قناة سلام	6
فصلياً	لبدة (جانب عملي)	7
		8

خامساً: الدعوات الخارجية

عززت كلية الإعلام والاتصال حضورها الأكاديمي والمجتمعي من خلال المشاركة في العديد من الدعوات والفعاليات الخارجية التي نظمتها مؤسسات علمية وبحثية وإعلامية محلية وإقليمية، الأمر الذي يعكس مكانتها العلمية ودورها الفاعل في مناقشة القضايا الوطنية والإعلامية والمجتمعية المعاصرة. وقد تنوعت هذه المشاركات بين مؤتمرات علمية، وندوات فكرية، وملتقيات متخصصة، وورش عمل، وفعاليات تتعلق بالإعلام وحقوق الإنسان، والمصالحة الوطنية، والانتخابات، وتدقيق المعلومات، وبناء الوعي المجتمعي، إضافة إلى المشاركة في مناقشة قضايا اجتماعية وثقافية ذات أهمية وطنية. كما أسهمت هذه الدعوات في توسيع شبكة العلاقات الأكاديمية والمهنية للكلية، وتعزيز التعاون مع المؤسسات البحثية والإعلامية ومنظمات المجتمع المدني، بما يدعم تبادل الخبرات والمعرفة، ويعزز دور الكلية في خدمة المجتمع والمشاركة في القضايا الوطنية والإقليمية.

السنة	الموضوع	الدعوات الخارجية	
2024	ظاهرة السحر والشعوذة	إدارة البحوث الاستراتيجية	1

2024	كتاب بحوث في صحافة حقوق الانسان	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي	2
2026	اليوم العالمي لتدقيق المعلومات	مؤسسة اريح	3
2025	مشاركة في مؤتمر	الرابطة العربية للبحث العلمي وعلوم الاتصال	4
2020	حضور خطة عمل الشبكة	شبكة شاهد للتوعية ومراقبة الانتخابات	5
2023	المشاركة في ملتقى العلاقات الليبية الافريقية	مكتب التعاون الدولي بمجلس النواب	6
2026	دور الاعلام في تشكيل الوعي المجتمعي	معرض طرابلس الدولي	7
2025	ندوة عن الاعلام الليبي رسالة للمصالحة الوطنية وتعزيز الهوية	المركز الليبي للدراسات الاستراتيجية	8

سادساً: رسائل خارجية من الكلية

في إطار تعزيز التواصل المؤسسي والانفتاح على مختلف الجهات الرسمية والإعلامية والمجتمعية، حرصت كلية الإعلام والاتصال على توجيه العديد من المراسلات والدعوات الخارجية إلى مؤسسات وهيئات وشخصيات أكاديمية ومهنية، بهدف توسيع مجالات التعاون والشراكة، والاستفادة من الخبرات المتخصصة في تطوير الأداء الأكاديمي والمهني للكلية.

وقد تضمنت هذه المراسلات دعوات للمشاركة في الندوات والأنشطة العلمية، والمساهمة في مراجعة وتطوير الخطة الاستراتيجية للكلية، إضافة إلى عقد اجتماعات تشاورية مع عدد من الجهات والشخصيات الاعتبارية لمناقشة تصورات الكلية وأنشطتها المستقبلية والإعداد للمؤتمرات والفعاليات العلمية.

كما عكست هذه المبادرات حرص الكلية على بناء علاقات فاعلة مع المؤسسات الإعلامية والصحفية والبحثية، وتعزيز مبدأ الشراكة المجتمعية بما يسهم في تطوير العملية التعليمية وخدمة المجتمع.

السنة	الجهة	رسائل خارجية من الكلية	
2024	حضور ندوة بمرض الذئبة الحمراء	مدير إدارة المستشفى الجامعي	1
2026	ورش عمل ومراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي	2
2023	حضور ندوة الهجرة	الهيئة العامة للصحافة	3
2025	المشاركة في تصورات وانشطة الكلية والاعداد لمؤتمر الكلية	دعوات للعديد من الشخصيات والجهات الاعتبارية لاجتماع تقابلي	4
2026	مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية	صحيفة الصباح	
2026	مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية	صحيفة فبراير	5
2026	مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية	ادارة الاعلام بمؤسسة النفط	6
2026	مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية	الجمعية الليبية للإعلام	7
			8

سابعاً: تأليف الكتب

اهتم أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام والاتصال بالإسهام في الإنتاج العلمي والمعرفي من خلال تأليف عدد من الكتب الأكاديمية والمتخصصة في مجالات الإعلام والاتصال والصحافة والعلاقات العامة والإدارة الإعلامية، بما يسهم في إثراء المكتبة الأكاديمية وتوفير مراجع علمية تدعم العملية التعليمية والبحثية. وقد تناولت هذه المؤلفات موضوعات متنوعة شملت الإعلام الإسلامي، والجودة في التعليم الإعلامي، والتطرف والإرهاب، والإخراج والتحرير الصحفي، واقتصاديات الإعلام، والصحافة الإلكترونية، والتخطيط الإعلامي، وغيرها من القضايا العلمية والمهنية المرتبطة بتطور وسائل الإعلام والتحولت المعاصرة في المجال الإعلامي. كما تعكس هذه الإصدارات الجهود العلمية لأعضاء هيئة التدريس وحرصهم على تطوير المعرفة الإعلامية، وربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، والإسهام في خدمة البحث العلمي وخدمة المجتمع وتطوير الدراسات الإعلامية على المستويين المحلي والعربي.

الاستاذ	الكتاب	
علي العماري	الإعلام الإسلامي	1
علي العماري	إدارة الجودة للتعليم الإعلامي في الجامعات	2
محمد الكاسح	دور الإعلام الإسلامي في التصدي لظاهرتي التطرف الديني والإرهاب	3
محمد الكاسح	الإخراج الصحفي وعلاقته ببرامج التصميم الحديثة	4
ابراهيم علي	اقتصاديات الاعلام	5
صفية بن مسعود	واقع الصحافة الالكترونية في ليبيا	6
هناء البراني	واقع التخطيط ودوره في تطوير المؤسسات الاعلامية	7
عمران المجذوب	التحرير الصحفي علم وفن	8
عمران المجذوب	الإخراج الصحفي بين النظرية والتطبيق	9

ثامناً: الاتفاقيات المحلية والدولية مع الكلية

سعت كلية الإعلام والاتصال إلى تعزيز حضورها الأكاديمي والمهني من خلال إبرام عدد من الاتفاقيات ومذكرات التعاون مع مؤسسات أكاديمية وإعلامية وبحثية محلية ودولية، بهدف دعم العملية التعليمية والبحث العلمي، وتبادل الخبرات، وتطوير البرامج التدريبية والتطبيقية في مجالات الإعلام والاتصال، والمساهمة في تطوير أنشطة الكلية. وقد شملت هذه الاتفاقيات التعاون مع جامعات ومؤسسات إعلامية وهيئات بحثية متخصصة، بما يسهم في توفير فرص التدريب والتأهيل للطلبة، وتنفيذ الأنشطة العلمية المشتركة، وإقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل، إضافة إلى تعزيز التعاون في مجالات البحث العلمي وتطوير المناهج والبرامج الأكاديمية.

كما تعكس هذه الشراكات حرص الكلية على الانفتاح على المؤسسات ذات العلاقة، وبناء شبكة تعاون تسهم في تطوير الأداء الأكاديمي والمهني، وتعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع ومواكبة التطورات الحديثة في قطاع الإعلام والاتصال.

ملاحظات	الاتفاقية	
	وكالة الانباء الليبية	1

2	جامعة مصراتة
3	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي
4	شبكة أريج
5	كلية الاعلام - جامعة الزيتونة
6	كلية الاعلام - جامعة بنغازي
7	مركز بحوث النفط
8	مركز البحوث والدراسات الاستراتيجية والامنية

تاسعاً: الحملات التي قامت بها الكلية

انطلاقاً من دورها المجتمعي والتوعوي، نفذت كلية الإعلام والاتصال عدداً من الحملات الإعلامية والتثقيفية التي استهدفت رفع مستوى الوعي لدى المجتمع تجاه العديد من القضايا الصحية والاجتماعية والوطنية والبيئية. وقد جاءت هذه الحملات في إطار حرص الكلية على توظيف الإعلام كوسيلة للتوعية والتأثير الإيجابي، وتعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي لدى الطلبة.

وتنوعت موضوعات الحملات بين التوعية الصحية، والتعريف بالمؤسسات الوطنية، والحفاظ على البيئة، ومكافحة خطاب الكراهية، والتعريف بالموارث السياحي الليبي، إضافة إلى حملات تهدف إلى تعزيز السلوكيات الإيجابية والانتماء المؤسسي.

كما أتاحت هذه الأنشطة للطلبة فرصة تطبيق المهارات الإعلامية عملياً من خلال إعداد وتنفيذ الحملات الميدانية والإعلامية، بما يساهم في تنمية قدراتهم المهنية وتعزيز ارتباطهم بقضايا المجتمع واحتياجاته المختلفة.

السنة	الحملات	
2019	التعريف بمرض السرطان	1
2018	التعريف بمعالم ليبيا السياحية	2
2017	المعرفة غاياتنا	3
2024	التعريف بجهاز الحرس البلدي	4
2025	اللي تسمعه تقوله - خطاب الكراهية	5
2024	حملة تعريفية بالهلال الأحمر الليبي	6
2025	كليتي مسؤوليتي	7
2026	تعزيز السلوكيات والحفاظ على البيئة	8
2023	مرض الهيموفيليا	9
2023	متابعة راديو الجامعة	10
2019	التعريف بالمدينة الطبية لعلاج السرطان	11
2018	حملة سمعني طيب	12

عاشراً: ورش العمل والدورات التي قامت بها الكلية

اهتمت كلية الإعلام والاتصال بتنمية المهارات العلمية والمهنية لطلبتها ومنسوبيها من خلال تنظيم العديد من ورش العمل والدورات التدريبية المتخصصة في مجالات الإعلام والصحافة والاتصال والتقنيات الرقمية والبحث العلمي، وذلك في إطار سعيها إلى تطوير القدرات العملية ومواكبة التحولات الحديثة في البيئة الإعلامية. وقد تنوعت هذه البرامج التدريبية لتشمل مجالات الكتابة الإعلامية، والتحرير الصحفي، والإعلام الرقمي، وإنتاج المحتوى لمنصات التواصل الاجتماعي، والصحافة الاستقصائية، والإلقاء الإذاعي، والبحث العلمي، إضافة إلى التدريب على استخدام البرامج التقنية والتصميم والمونتاج، والذكاء الاصطناعي، ومكافحة الأخبار الكاذبة والمضللة، كما تضمنت الدورات برامج متخصصة بالتعاون مع خبراء ومؤسسات إعلامية وأكاديمية محلية وعربية، بما يسهم في صقل مهارات الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل الإعلامي. وعكست هذه الورش والدورات حرص الكلية على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، وتعزيز ثقافة التدريب المستمر، وبناء كوادر إعلامية قادرة على التعامل مع التحديات المهنية والتقنية المعاصرة، بما يدعم جودة العملية التعليمية ويرتقي بمستوى الأداء الأكاديمي والمهني.

السنة	المدرّب	ورش العمل والدورات	
2024	مجموعة أساتذة	سلسلة ورش الكتابة الإعلامية	1
2024	مجموعة أساتذة	سلسلة ورش لكتابة الخبر الصحفي	2
2024	مجموعة أساتذة	سلسلة ورش التحرير الصحفي الإلكتروني	3
2024	مجموعة أساتذة	سلسلة ورش عمل المقابلة الصحفية	4
2024	نسرین ابوبکر	إدارة إنتاج محتوى مواقع التواصل الاجتماعي	5
2022	مجموعة أساتذة	التسجيل بموقع جوجل سكلار وبوابة البحث	6
2022	التعمي العالم	مراحل وخطوات البحث العلمي	7
2019	مجموعة أساتذة	دورة التخطيط الاستراتيجي المؤسسي	8
2025	مجموعة أساتذة	برنامج تمكين - سلسلة ورش عمي متنوعة	9
2026	رمزي بوكثيف	العمل التطوعي	10
2026	أريج	قوة الذكاء الاصطناعي بالعربي	11
2024	مجموعة أساتذة	زيف - الاخبار الكاذبة والمضللة	12
2026	ابراهيم العبدلي	اللقاء الإذاعي لنشرة الاخبار	13
2017	مجموعة أساتذة	تقرير المختبر الإعلامي	14
2018	مجموعة أساتذة	الصحفي الشامل	15
2018	مجموعة أساتذة	الصحفي المحترف	16
2017	مجموعة أساتذة	سلسلة ورش عمل المرأة الصحفية	17
2019	مجموعة أساتذة	الطفل الصحفي	18
2025	معهد الجزيرة	المبادأة الإعلامية من معهد الجزيرة للإعلام	19

2018	مجيد جحا	ادوبي بريميز	20
2018	مجيد جحا	الفوتوشوب	21
2022	مجموعة أساتذة	موقع جوجل سكولار ويوابة البحث	22
2023	الإذاعي محمد القريو	اللقاء الإذاعي وسلامة اللغة	23
2019	جلال عثمان	التحرير الصحفي	24
2019	جلال عثمان	الصحافة الاستقصائية	25
2017	مجموعة أساتذة	8 دورات تدريبية ضمن حقيبة الصحفي المحترف	26
2018	د. محمد القريو	دور الطالب في تطبيق نظم جودة التعليم بالجامعة	27
2025	نجيب رحومة	الاعداد لمشروع التخرج	28

الحادي عشر: الاحتفال بالأيام الوطنية والعالمية

حرصت كلية الإعلام والاتصال على المشاركة في إحياء والاحتفال بعدد من الأيام الوطنية والعالمية ذات الصلة بالإعلام والثقافة والتراث، انطلاقاً من دورها في نشر الوعي الثقافي والإعلامي وتعزيز القيم الإنسانية والوطنية لدى الطلبة والمجتمع.

وقد شملت هذه المناسبات الاحتفاء باليوم العالمي للتلفزيون، واليوم العالمي للإذاعة، واليوم العالمي لحرية الصحافة، واليوم العالمي للمخطوط العربي، إضافة إلى فعاليات إحياء التراث الليبي، وذلك من خلال تنظيم أنشطة ثقافية وإعلامية وتوعوية تسلط الضوء على أهمية الإعلام ودوره في التنمية ونشر المعرفة والحفاظ على الهوية الثقافية والوطنية.

كما أسهمت هذه الفعاليات في تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة الثقافية والمجتمعية، وتنمية وعيهم بأهمية المناسبات الدولية والوطنية، وربط الجانب الأكاديمي بالقضايا الثقافية والإعلامية التي تمثل جزءاً من الهوية الوطنية والإنسانية.

الجهة	الأيام الوطنية والعالمية	
21 نوفمبر	اليوم العالمي للتلفزيون	1
4 ابريل	اليوم العالمي للمخطوط العربي	2
13 فبراير	اليوم العالمي للإذاعة	3
3 مايو	اليوم العالمي لحرية الصحافة	4
18 ابريل	احياء التراث الليبي	5
2 ابريل	اليوم العالمي لتدقيق المعلومات	6
	وغيرها من المناسبات	

الثاني عشر: المشاركة في المسابقات المحلية والعالمية

اهتمت كلية الإعلام والاتصال بتشجيع طلبتها على المشاركة في المسابقات المحلية والعربية والدولية، إيماناً منها بأهمية المنافسة العلمية والإبداعية في تنمية المهارات الإعلامية وصقل المواهب الطلابية، وتعزيز روح الابتكار والتميز في مجالات الصحافة والإعلام والاتصال.

وقد تنوعت المشاركات بين مسابقات في إنتاج الفيديوهات التوعوية، والصحافة الاستقصائية، والمقال الصحفي، وصناعة المحتوى الرقمي، والكتابة الأدبية، بما أتاح للطلبة فرصة توظيف معارفهم الأكاديمية ومهاراتهم العملية في أعمال إبداعية تعكس قدراتهم المهنية والفكرية، كما أسهمت هذه المشاركات في تعزيز حضور الكلية في المحافل الإعلامية والثقافية، وفتحت المجال أمام الطلبة للاحتكاك بالتجارب المختلفة واكتساب الخبرات والتجارب التنافسية. وتعكس هذه الأنشطة حرص الكلية على دعم الإبداع الطلابي، وتحفيز الطلبة على الإنتاج الإعلامي المتميز، والمشاركة الفاعلة في الأنشطة والمسابقات التي تسهم في تطوير قدراتهم المهنية والأكاديمية.

المسابقة	الجهة	
1	فيديو توعوي عن تدقيق المعلومات	اريج
2	فيديو عن الصحافة الاستقصائية	اريج
3	مسابقة المقال الصحفي	قسم الصحافة
4	أفضل ريلز	قسم الصحافة
5	القصة القصيرة والمقالة	وزارة التعليم العالي

الثالث عشر: سوق العمل

تحرص كلية الإعلام والاتصال على إعداد وتأهيل طلبتها للاندماج في سوق العمل الإعلامي من خلال تزويدهم بالمعارف الأكاديمية والمهارات المهنية التي تتوافق مع متطلبات المؤسسات الإعلامية والاتصالية الحديثة، وفي هذا الإطار، عملت الكلية على بناء علاقات تعاون وتواصل مع عدد من القنوات التلفزيونية والإذاعية، والصحف، والمؤسسات الإعلامية، والمراكز التدريبية، والهيئات العامة، بما يتيح للطلبة فرص التدريب العملي والتأهيل المهني واكتساب الخبرات الميدانية.

وقد تنوعت مجالات العمل التي انخرط فيها خريجو الكلية وطلبتها المتدربون لتشمل القنوات الفضائية، والإذاعات، ووكالات الأنباء، والصحف، والمؤسسات البحثية، والمكاتب الإعلامية بالوزارات والهيئات والشركات العامة والخاصة، إضافة إلى المؤسسات المتخصصة في الإعلام الرقمي والصحافة الاستقصائية وإنتاج المحتوى الإعلامي.

كما تعكس هذه الشراكات المهنية حرص الكلية على ربط مخرجاتها التعليمية باحتياجات سوق العمل، وتعزيز فرص التوظيف والتدريب، بما يسهم في إعداد كوادر إعلامية قادرة على المنافسة والعمل بكفاءة في مختلف مجالات الإعلام والاتصال.

16	الهيئة العامة لرصد المحتوى الاعلامي	سوق العمل	
17	قناة الوطنية	قناة الشبابية	1
18	الهيئة العامة للصحافة	معهد صحافة الحرب والسلام	2
19	قناة سلام	بي بي سي ميديا اكشن	3
20	قناة التناصح	راديو البسمة	4
21	ليبيا الرياضية	راديو 6	5
22	المسار	المؤسسة الليبية للصحافة الاستقصائية	6
23	قناة الرسمية	اتحاد الصناعة الليبية	7
24	مدينة طرابلس الإعلامية	بلدية ابوسليم	8
25	مكاتب الاعلام بالوزارات	قناة 218	9
26	مكاتب الاعلام بالمؤسسات والهيئات	مركز الريادة والابتكار	10
27	المكتب الإعلامي بجامعة طرابلس	شركة الوسائط العالمية	11
28	قناة الجزيرة	وكالة الانباء الليبية	12
29	مكاتب الاعلام بالشركات العامة والخاصة	معهد النفط	13
30	موقع صدى الاقتصادي	صحيفة فبراير	14
31	قناة ليبيا الاحرار	صحيفة الصباح	15
32	مكتب الاعلام بمجلس النواب		

الرابع عشر: استضافة خارجية لمختبرات وقاعات الكلية

في إطار دورها المجتمعي والأكاديمي، حرصت كلية الإعلام والاتصال على تسخير إمكانياتها العلمية والتقنية لخدمة المؤسسات والجهات المختلفة، من خلال إتاحة مختبراتها وقاعاتها الدراسية والتدريبية لاستضافة العديد من الأنشطة والورش والاجتماعات التي تنظمها مؤسسات أكاديمية وإعلامية ومجتمعية.

وقد استضافت الكلية عدداً من الجهات الرسمية ومنظمات المجتمع المدني والهيئات المهنية والمؤسسات الأكاديمية، بهدف تنفيذ ورش عمل وبرامج تدريبية واجتماعات تخصصية، إضافة إلى إتاحة المختبرات الإعلامية لطلبة الجامعات الأخرى للاستفادة من الإمكانيات التقنية والتطبيقية المتوفرة بالكلية، كما تعكس هذه المبادرات حرص الكلية على تعزيز التعاون والتكامل مع مختلف المؤسسات، ودعم الأنشطة العلمية والمهنية، وتوفير بيئة مناسبة للتدريب والتطوير وتبادل الخبرات.

وأسهمت هذه الاستضافات في تعزيز مكانة الكلية كمركز أكاديمي وتدريبى داعم للمجتمع والمؤسسات، ورسخت دورها في خدمة العملية التعليمية والإعلامية، وتوسيع مجالات الشراكة والتعاون مع الجهات ذات العلاقة على المستويين الأكاديمي والمهني.

	استضافة خارجية لمختبرات وقاعات الكلية	
1	المكاتب الإعلامية بالوزارات	ورش عمل
2	المكاتب الإعلامية بالهيئات	ورش عمل

ورش عمل	الاعلاميات في وزارة التربية والتعليم	3
استغلال المختبر وورش عمل	طلاب الاعلام في جامعة الزيتونة	4
استغلال المختبر وورش عمل	طلاب الاعلام في جامعة غريان	5
استغلال قاعات	طلاب الاعلام في جامعة الزاوية	6
استغلال قاعات	المنظمة الليبية لمناهضة خطاب الكراهية	7
ورش عمل	إدارة التواصل والاعلام بمجلس الوزراء	8
اجتماعات	الجمعية الليبية للإنترنت	9
اجتماعات	الجمعية الليبية لعلوم الاعلام والدراسات الاستراتيجية والتنمية المستدامة	10
ورش واجتماعات	المنظمة الليبية للصحافة الاستقصائية	11
اجتماعات	منظمة أكاديميون للإعلام	12
ورش عمل	منظمة العمل التطوعي	13